



**DIP** gelooft dat alleen door slim samen te werken de podiumkunsten kunnen floreren in een veranderend landschap

# Samen voor meer en diverser publiek

## Waarom DIP?

Podium, producent of impresariaat: we willen allemaal dat onze voorstellingen gezien worden. Tijden veranderen, en zo ook ons publiek en het landschap waarin we deze voorstellingen vertonen. Om relevant te blijven en **meer, nieuw en diverser publiek** te kunnen bereiken, hebben we data nodig. Wie wil wat zien? Waar en hoe vaak willen ze dat? Wanneer worden de meeste kaarten verkocht? Antwoorden op deze vragen maken de verkoop van voorstellingen een stuk makkelijker. Vaak wordt dit soort data al vastgelegd, maar meestal op zeer kleine, individuele schaal waardoor de waarde beperkt blijft. Hartstikke zonde natuurlijk. DIP brengt daar verandering in.

---

© Stichting Digitaal  
Informatieplatform  
Podiumkunsten

## Hoe doen we dat?

DIP maakt een koppeling met kaartverkoopssystemen. Zo ontstaat een database waarin op grote schaal geaggregeerde en geanonimiseerde publieksdata en verkoopdata verzameld en geanalyseerd kan worden. Op voorstellings-, productie- én genreniveau. Zo kun jij als marketeer veel gericht je **marketing sturen**. Of je nu werkt voor een podium, producent of impresariaat. En op landelijk niveau kunnen **trendanalyses** gedaan worden. Een ontzettend waardevolle tool voor de gezamenlijke lobby van de podiumkunsten richting politiek, overheid en media.



[www.dip.nl](http://www.dip.nl)

# Voor de sector, door de sector

## Samen zijn we efficiënter

Het creëren van één collectief platform heeft nog een ander groot voordeel: het levert een enorme **efficiëntieslag** op in je administratieve processen. Als je aangesloten bent bij DIP, dan zijn je **kaartverkoopstanden** altijd beschikbaar in één overzicht. In combinatie met **gestandaardiseerde contracten** levert dit realtime inzage in de recetteverdeling op. Dit scheelt talloze belletjes en mailtjes tussen aanbieders en afnemers over administratieve rompslomp: met DIP besteed je je tijd en geld aan dat wat je écht wilt doen.

## Samen kunnen we floreren

De ontwikkeling van DIP is niet over één nacht ijs gegaan. Een collectief IT-project is een uitdaging. Een proces van samenwerken, leren en heel belangrijk: **definiëren en standaardiseren**. DIP is een initiatief van de branche: het is tot stand gekomen op basis van jarenlange ervaring en met de betrokkenheid van vele experts, zowel op het gebied van digitalisering in de culturele sector, als op specifieke terreinen binnen de podiumkunsten. DIP is daarmee ook gesprekspartner van andere instanties binnen de culturele sector die zich bezighouden met digitalisering. Denk aan daarbij aan subsidiënten, overheidsinstanties, kennis- en erfgoedinstellingen en kaartverkoopssystemen. Deze **partnerschappen** vormen samen met de **expertgroepen** een belangrijk onderdeel van DIP.

De mogelijkheden voor de toekomst zijn met DIP (bijna) onbeperkt en daar blijven we als sector hard aan werken!



Volg ons op LinkedIn en blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen

# Samen zijn we slimmer en efficiënter



## Mark Wilmer, directeur van AT Next over DIP:

*Bij AT Next werken we al langer met Podiumkunst.info waardoor we op een slimme, snelle manier de kaartverkoopstanden en de recettes binnenkrijgen én ook nog eens makkelijk kunnen delen met de producenten, artiesten en gezelschappen die we vertegenwoordigen. Dat scheelt ons ontzettend veel tijd aan heen en weer bellen met de podia en producenten en meer en sneller inzicht in waar we bij moesten sturen.*

*Met DIP komt daar meer informatie over het profiel van het publiek bij. Het is van groot belang dat we de komende jaren een nieuwe weg inslaan met betrekking tot deze informatie: dat we deze informatie niet één keer per jaar analyseren, maar doorlopend, zodat onze marketingafdeling daar wekelijks op kan sturen.*

*Met DIP kunnen we sneller inzien welke campagnes, waar werken en welke misschien niet, of minder. Zijn er bepaalde patronen die we kunnen constateren? Alleen door deze betere manier van samenwerken door theaters, impresariaten en producenten kunnen we van elkaar leren en samen tot betere, gerichtere campagnes komen.*

# De powertool van de podiumkunsten!

De basis van de applicatie van **DIP** bestaat uit drie tools:

## De Verkoopmonitor

Hiermee kun je als producent/impresariaat kaartstanden aflezen per voorstelling bij een bij DIP aangesloten podium. Met een druk op de knop een overzicht van de verkoop van je producties.

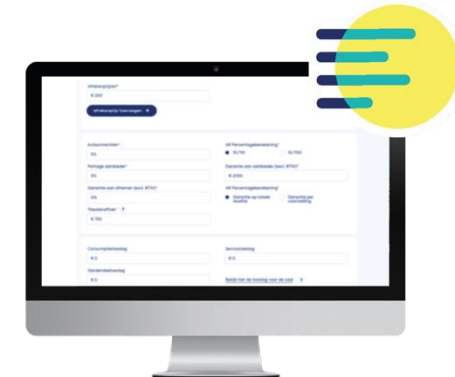


## De Contractmodule

Met deze module kan je als podium en producent op een slimme manier verschillende gestandaardiseerde contracten afsluiten. Al je financiële afspraken in een handig overzicht en inzicht in de recette verdeling.

## De Publieksmonitor

Met deze tool kun je de door jou gewenste filters op alle in de applicatie verzamelde publieksdata leggen voor marketingdoeleinden en strategische beslissingen. Eindelijk inzicht in jouw publiek.



## Hoe werkt DIP?

### Het principe van DIP is heel simpel:

1. als producent/impresariaat zet je je productie(s) in DIP en kan je via DIP een financieel voorstel doen aan een podium
2. als podium koppel je de productie(s) en bevestig je een financieel voorstel of keurt deze af met nieuwe suggesties
3. de kaartverkoopsystemen van de podia leveren de data

De data verschijnt in handzame overzichten en diagrammen op het dashboard van DIP en jij kunt filters toevoegen en dat analyseren wat jij belangrijk vindt.

Uiteraard krijg jij alleen de data van jouw producties te zien en blijft jouw data onzichtbaar voor andere gebruikers. Voor (landelijke) trendanalyses wordt alleen geaggregeerde data gebruikt die niet te herleiden zijn naar jouw producties en organisatie.

**Aanmelden voor DIP? Ga naar onze website [dip.nl](https://dip.nl)**

## Wat is de status van DIP?

Momenteel bevindt DIP zich in een overgangsfase waarbij de platforms van voormalig Podiumkunst.info en PubliekNL worden samengebracht in DIP. Daarbij zijn de oude functionaliteiten van Podiumkunst.info en PubliekNL in gebruik gebleven en worden die geoptimaliseerd voor DIP. Het is voor de volledigheid van de database belangrijk dat voorstellingen in de applicatie worden blijven toegevoegd. De data wordt automatisch overgezet bij de volledige livegang van DIP 1.0.

De verschillende DIP-modules - de Contractmodule, de Verkoopmonitor en de Publieksmonitor - worden één voor één in Q1 2021 opgeleverd aan een specifiek voor deze module geselecteerde feedbackgroep, samengesteld uit vertegenwoordigers van podia, producenten, gezelschappen en impresariaten. Afhankelijk van deze feedback worden de modules en de instructies beschikbaar gesteld voor alle gebruikers.

Op dat moment zijn er 260 organisaties aangesloten bij DIP!



© Stichting Digitaal  
Informatieplatform  
Podiumkunsten