Samen gaan we voor volle zalen

Waarom DIP?
De slimme analyse- en administratietool van DIP is ontwikkeld voor en door theaters, producenten en impresariaten. We kennen de podiumkunstenbranche en weten wat erbij komt kijken. Het platform maakt jouw werk dan ook zo makkelijk én efficiënt mogelijk.

Ons doel? Samen tijd besparen en meer publiek bereiken. Door praktisch te werken, data te delen, nieuwe inzichten op te doen en van elkaar te leren.

Wat doen en bieden we?
Beter inzicht in je publiek ...
DIP maakt een koppeling met kaartverkoopsystemen. Zo ontstaat een database vol informatie waar we allemaal iets aan hebben: geaggregeerde publieks- en verkoopdata die verzameld en geanalyseerd kunnen worden. Op voorstellings-, productie- en genreniveau. Zo zie je in één oogopslag hoe effectief je campagnes zijn en kun je bijsturen waar nodig. Daarnaast kun je jouw prestaties vergelijken met die van de rest van het land.

... en minder administratieve rompslomp.
Ook zorgt DIP voor een enorme efficiëntieslag in je administratieve processen: alle kaartverkoopstanden in één overzicht, makkelijk en snel gestandaardiseerde contracten afsluiten, je informatie op een vaste plek, inzicht in je (potentiële) kaartkopers en leren van elkaars succesformules. Met DIP houd je meer tijd over voor de dingen die écht belangrijk zijn.

active tickets · eventim · itix · ovatic Planning & Ticketing · TICKET WORKS · ticketmatic · tixly · VoordeMensen · COLITE

Samen zijn we slimmer en efficiënter

"Samenwerking is noodzakelijk om de podiumkunsten de 21e eeuw in te loodsen. Hierin kan DIP een grote rol spelen."

- Rutger Gernandt, directeur Noorderzon Festival



fe



"De informatie die we kunnen vinden in DIP is cruciaal om goede campagnes te bedenken en uitvoeren. En ook bij de verantwoording richting subsidieverstrekkers is het een heel bruikbare tool."

- Bo van Bommel, hoofd marketing en communicatie NITE en Club Guy & Roni

"Buiten het feit dat je heel veel tijd en energie kunt besparen, leent de informatie uit DIP zich ook perfect voor sales en marketing."

- Harry de Bruin, adjunct-directeur DeLaMar Theater



"We moeten elkaar niet als concurrenten zien binnen de podiumkunstenbranche. We kunnen samen optrekken - juíst door het delen van data."

- Pieter Rijser, directeur Sjoege management



De powertool van de Podiumkunsten

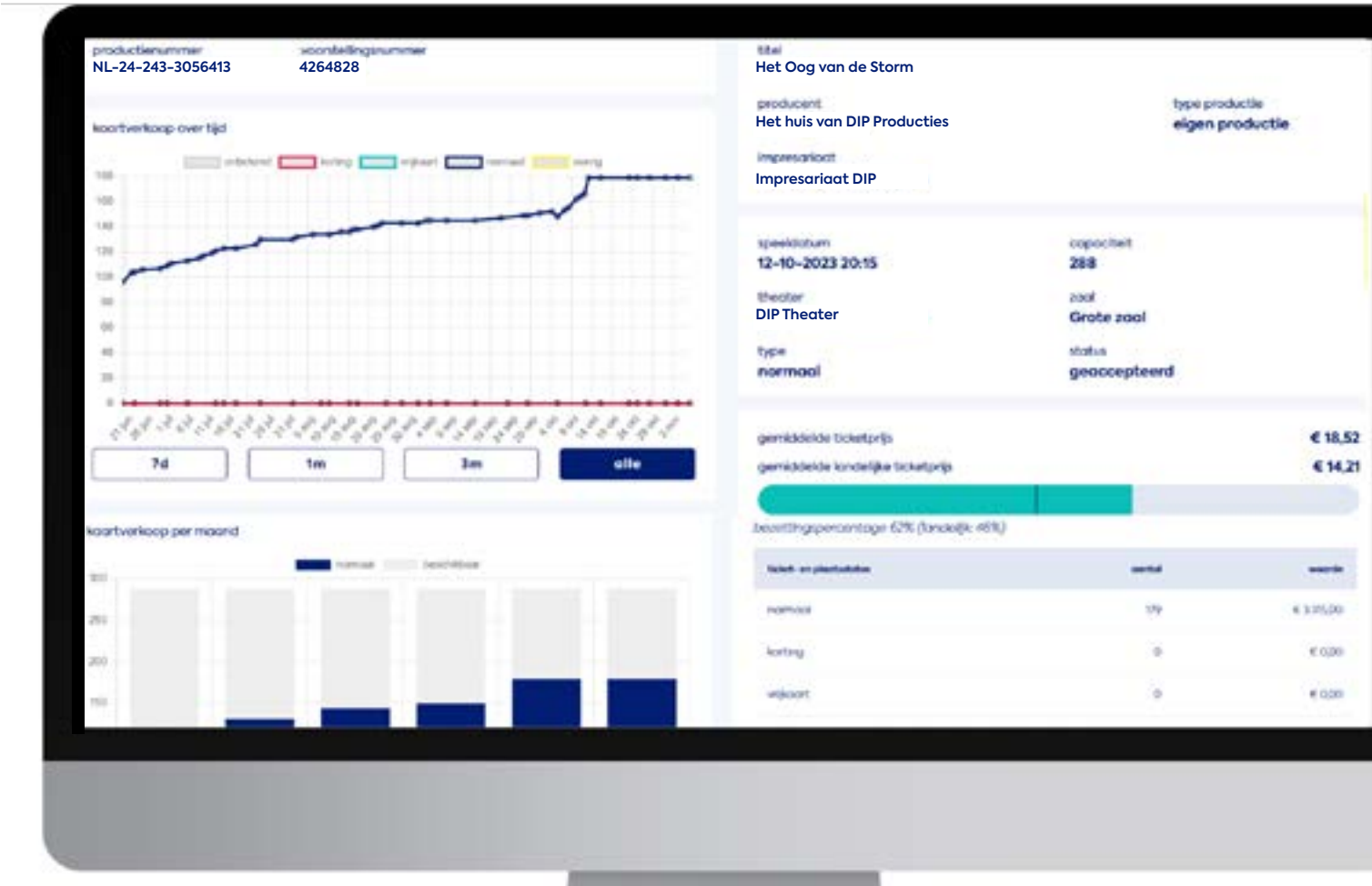
DIP bestaat uit 3 modules: Verkoopmonitor, Contractmodule en Publieksmonitor

Verkoopmonitor

Hoe staat het met de kaartverkoop? Met de verkoopmonitor heb je up-to-date inzicht in alle verkoopstanden. Van jezelf en van alle DIP-gebruikers samen.

We maken een automatische koppeling met ieders kaartverkoopsysteem en zo ontstaat een grote, geanonimiseerde database met publieks- en verkoopdata. Op voorstellings-, productie-, én genreniveau. Zo weet je – letterlijk en figuurlijk – wat er speelt en kun je daarop inhaken.

- Gemiddelde ticketprijs in Nederland
- Verdeling per kaartsoort
- Aantal verkochte, gereserveerde en geblokkeerde tickets
- Benchmark met landelijk gemiddelde
- Verkoopverloop
- Recetteverdeling



De powertool van de Podiumkunsten

DIP bestaat uit 3 modules: Verkoopmonitor, Contractmodule en Publieksmonitor

Contractmodule

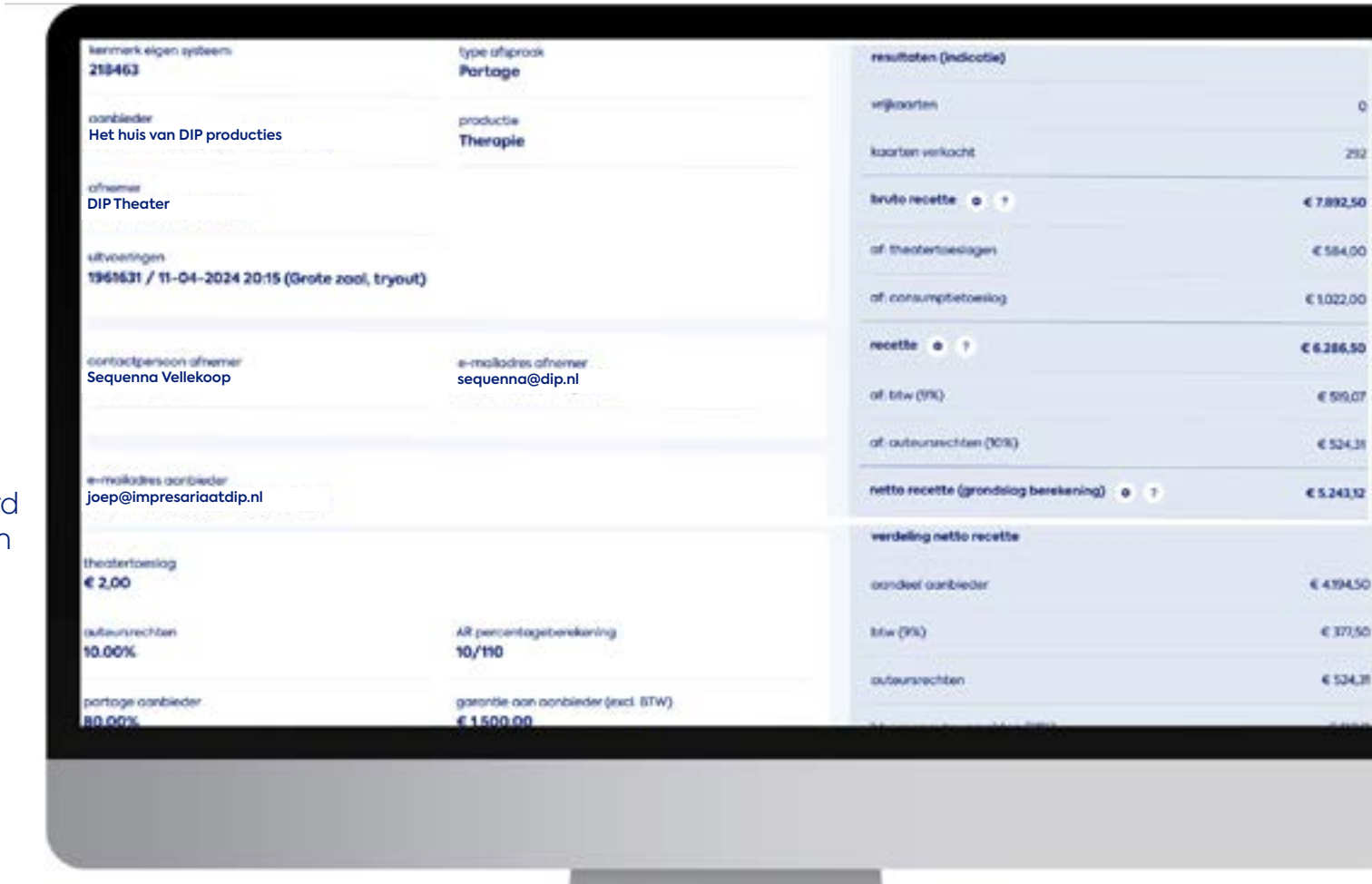
Met de Contractmodule sluit je handig en snel gestandaardiseerde contracten af. Geen eindeloze e-mailstroom meer met verschillende versies, maar alle afspraken in één handig overzicht voor impresariaten, producenten en theaters. Dat scheelt je een berg aan administratieve rompslomp.

Met de nieuwe borderellenfunctionaliteit werken theaters, producenten en impresariaten bovendien met één sectorbrede geautomatiseerde standaard voor de financiële afrekening op basis van kaartverkoop en contractafspraken.

Lees meer over contracten

Lees meer over borderellenfunctionaliteit

Lees meer over definities



De powertool van de Podiumkunsten

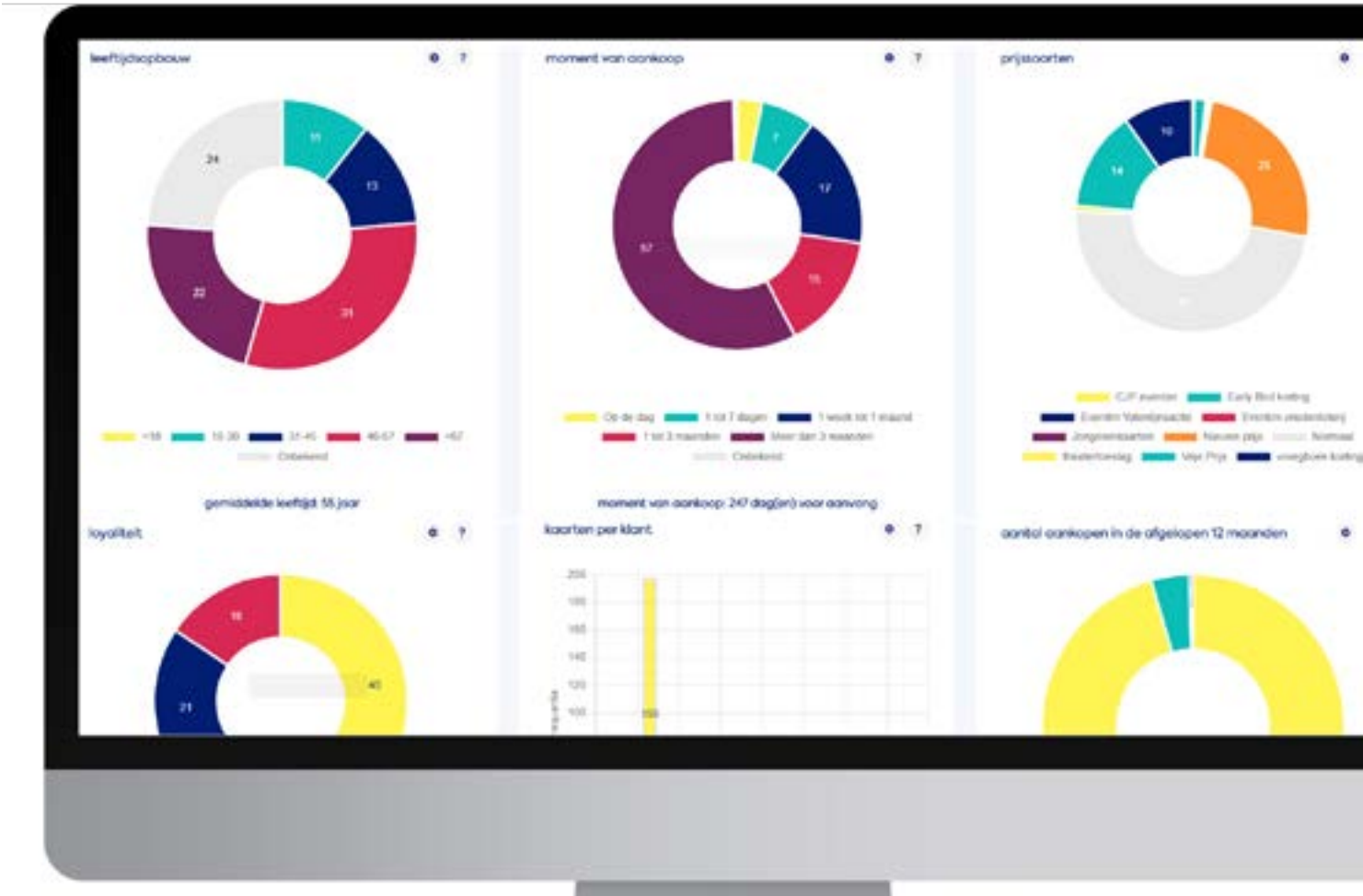
DIP bestaat uit 3 modules: Verkoopmonitor, Contractmodule en Publieksmonitor

Publieksmonitor

Eindelijk inzicht in de samenstelling en het gedrag van kaartkopers: het kan met de Publieksmonitor.

De Publieksmonitor is de perfecte basis voor data-driven-marketing en –decision-making. Met deze DIP-tool zie je in een oogopslag hoe effectief je campagnes zijn en houd je altijd een vinger aan de pols.

- Publieks- en verkoopdata analyseren en je marketingcampagnes hierop aanpassen
- Dankzij meer inzicht nieuw publiek bereiken en aan je binden
- Programmerings- en marketingstrategieën beter implementeren
- Onderling benchmarken: vergelijk jouw prestaties met die van de rest van Nederland



Voor de sector, door de sector

Wendbaar en weerbaar
We willen álle relevante Nederlandse podiumkunstenorganisaties aansluiten op DIP. Zodat we kunnen werken vanuit één digitale infrastructuur. Samen maken we de sector wendbaar(der) en weerbaar(der).

Met partners en experts
DIP is een initiatief vanuit de brancheverenigingen VSCD, NAPK en VVTP. We zijn er voor en door de podiumkunsten.

Het platform is tot stand gekomen op basis van jarenlange ervaring en met veel betrokken experts. Zowel op het gebied van digitalisering als op andere, specifieke terreinen binnen de sector. Daarmee is DIP ook gesprekspartner voor bijvoorbeeld subsidiënten, overheidsinstanties, kaartverkoopsystemen en kennis- en erfgoedinstellingen. Samen met deze partners en onze experts gaan we voor een kansrijke toekomst.

Ga naar onze website

Meld je aan voor DIP

Download de gebruikerslijst

NAPK
NEDERLANDSE ASSOCIATIE VOOR PODIUMKUNSTEN

VVTP

vscd
van en voor podia