



DIP gelooft dat alleen door slim samen te werken de podiumkunsten kunnen floreren in een veranderend landschap

Samen voor meer en diverser publiek

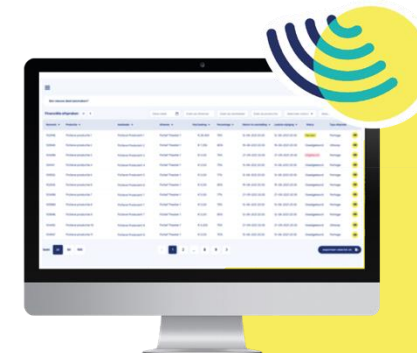
Waarom DIP?

Podium, producent of impresariaat: we willen allemaal dat onze voorstellingen gezien worden. Tijden veranderen, en zo ook ons publiek en het landschap waarin we deze voorstellingen vertonen. Om relevant te blijven en **meer, nieuw en diverser publiek** te kunnen bereiken, hebben we data nodig. Wie wil wat zien? Waar en hoe vaak willen ze dat? Wanneer worden de meeste kaarten verkocht? Antwoorden op deze vragen maken de verkoop van voorstellingen een stuk makkelijker. Vaak wordt dit soort data al vastgelegd, maar meestal op zeer kleine, individuele schaal waardoor de waarde beperkt blijft. Hartstikke zonde natuurlijk. DIP brengt daar verandering in.

© Stichting Digitaal
Informatieplatform
Podiumkunsten

Hoe doen we dat?

DIP maakt een koppeling met kaartverkoopssystemen. Zo ontstaat een database waarin op grote schaal geaggregeerde en geanonimiseerde publieksdata en verkoopdata verzameld en geanalyseerd kan worden. Op voorstellings-, productie- én genreniveau. Zo kun jij als marketeer veel gericht je **marketing sturen**. Of je nu werkt voor een podium, producent of impresariaat. En op landelijk niveau kunnen **trendanalyses** gedaan worden. Een ontzettend waardevolle tool voor de gezamenlijke lobby van de podiumkunsten richting politiek, overheid en media.



www.dip.nl

Voor de sector, door de sector

Samen zijn we efficiënter

Het creëren van één collectief platform heeft nog een ander groot voordeel: het levert een enorme **efficiëntieslag** op in je administratieve processen. Als je aangesloten bent bij DIP, dan zijn je **kaartverkoopstanden** altijd beschikbaar in één overzicht. In combinatie met **gestandaardiseerde contracten** levert dit realtime inzage in de recetteverdeling op. Dit scheelt talloze belletjes en mailtjes tussen aanbieders en afnemers over administratieve rompslomp: met DIP besteed je je tijd en geld aan dat wat je écht wilt doen.

Samen kunnen we floreren

De ontwikkeling van DIP is niet over één nacht ijs gegaan. Een collectief IT-project is een uitdaging. Een proces van samenwerken, leren en heel belangrijk: **definiëren en standaardiseren**. DIP is een initiatief van de branche: het is tot stand gekomen op basis van jarenlange ervaring en met de betrokkenheid van vele experts, zowel op het gebied van digitalisering in de culturele sector, als op specifieke terreinen binnen de podiumkunsten. DIP is daarmee ook gesprekspartner van andere instanties binnen de culturele sector die zich bezighouden met digitalisering. Denk aan daarbij aan subsidiënten, overheidsinstanties, kennis- en erfgoedinstellingen en kaartverkoopsystemen. Deze **partnerschappen** vormen samen met de **expertgroepen** een belangrijk onderdeel van DIP.

De mogelijkheden voor de toekomst zijn met DIP (bijna) onbeperkt en daar blijven we als sector hard aan werken!



Volg ons op LinkedIn en blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen

Samen zijn we slimmer en efficiënter



Michael Vogel, hoofd Marketing & Communicatie Scapino Ballet Rotterdam over DIP:

Voor een gezelschap als Scapino Ballet Rotterdam (én voor de sector als geheel) is het van groot belang dat we kennis en inzichten vergaren in het gedrag en het profiel van ons publiek. En dat we daarin van elkaar leren. Podia en gezelschappen, podia onderling en gezelschappen onderling. En dat niet één keer per jaar in prachtige geaggregeerde analyses, maar doorlopend en in detail, middels feitelijke marketing informatie. Alleen op die manier is het mogelijk om succesvol te experimenteren op het gebied van marketing. En zo, ieder voor zich én met zijn allen, al doende te leren. Door te kijken naar verschillen en overeenkomsten, langdurige patronen en trends. Dwars door genres en regio's heen.

In de continue zoektocht van Scapino Ballet Rotterdam naar nieuw publiek voor zijn voorstellingen, is DIP dus van vitaal belang. Als gezelschap hebben we zo steeds beter een vinger aan de pols, zonder kostbare tijd te investeren in het opvragen van verkoopstanden of het overvragen van data analisten en CRM'ers. Door realtime inzichten kunnen we tevens doelmatiger marketing bedrijven. Bovendien leidt DIP ook tot een veel efficiëntere contractafhandeling en hopelijk op termijn ook tot een snellere rapportage aan subsidiënten.

De powertool van de podiumkunsten!

De basis van de applicatie van **DIP** bestaat uit drie tools:

De Verkoopmonitor

Hiermee kun je als gezelschap of producent kaartstanden aflezen per voorstelling bij een bij DIP aangesloten podium. Met een druk op de knop een overzicht van de verkoop van je producties.

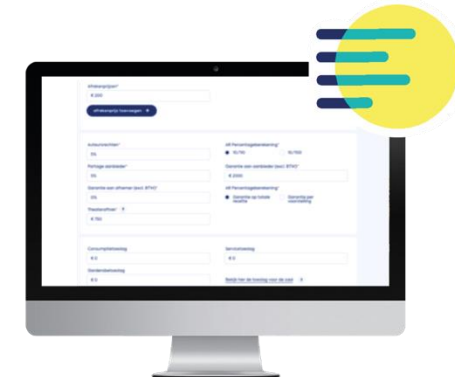


De Contractmodule

Met deze module kan je als podium en producent op een slimme manier verschillende gestandaardiseerde contracten afsluiten. Al je financiële afspraken in een handig overzicht en inzicht in de recette verdeling.

De Publieksmonitor

Met deze tool kun je de door jou gewenste filters op alle in de applicatie verzamelde publieksdata leggen voor marketingdoeleinden en strategische beslissingen. Eindelijk inzicht in jouw publiek.



Hoe werkt DIP?

Het principe van DIP is heel simpel:

1. als producent/gezelschap zet je je productie(s) in DIP en kan je via DIP een financieel voorstel doen aan een podium
2. als podium koppel je de productie(s) en bevestig je een financieel voorstel of keurt deze af met nieuwe suggesties
3. de kaartverkoopssystemen van de podia leveren de data

De data verschijnt in handzame overzichten en diagrammen op het dashboard van DIP en jij kunt filters toevoegen en dat analyseren wat jij belangrijk vindt.

Uiteraard krijg jij alleen de data van jouw producties te zien en blijft jouw data onzichtbaar voor andere gebruikers. Voor (landelijke) trendanalyses wordt alleen geaggregeerde data gebruikt die niet te herleiden zijn naar jouw producties en organisatie.

Aanmelden voor DIP? Ga naar onze website dip.nl

Wat is de status van DIP?

Momenteel bevindt DIP zich in een overgangsfase waarbij de platforms van voormalig Podiumkunst.info en PubliekNL worden samengebracht in DIP. Daarbij zijn de oude functionaliteiten van Podiumkunst.info en PubliekNL in gebruik gebleven en worden die geoptimaliseerd voor DIP. Het is voor de volledigheid van de database belangrijk dat voorstellingen in de applicatie worden blijven toegevoegd. De data wordt automatisch overgezet bij de volledige livegang van DIP 1.0.

De verschillende DIP-modules - de Contractmodule, de Verkoopmonitor en de Publieksmonitor - worden één voor één vanaf Q1 2021 opgeleverd aan een specifiek voor deze module geselecteerde feedbackgroep, samengesteld uit vertegenwoordigers van podia, producenten, gezelschappen en impresariaten. Afhankelijk van deze feedback worden de modules en de instructies beschikbaar gesteld voor alle gebruikers.

Op dat moment zijn er 260 organisaties aangesloten bij DIP!



© Stichting Digitaal
Informatieplatform
Podiumkunsten