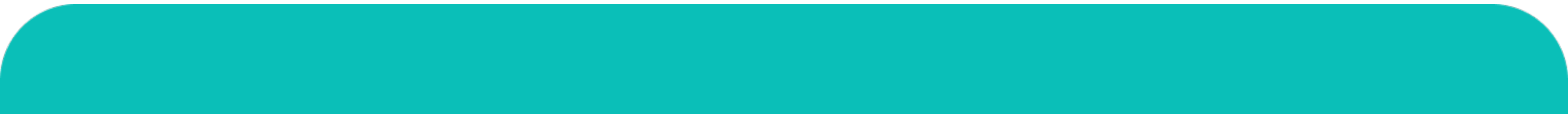
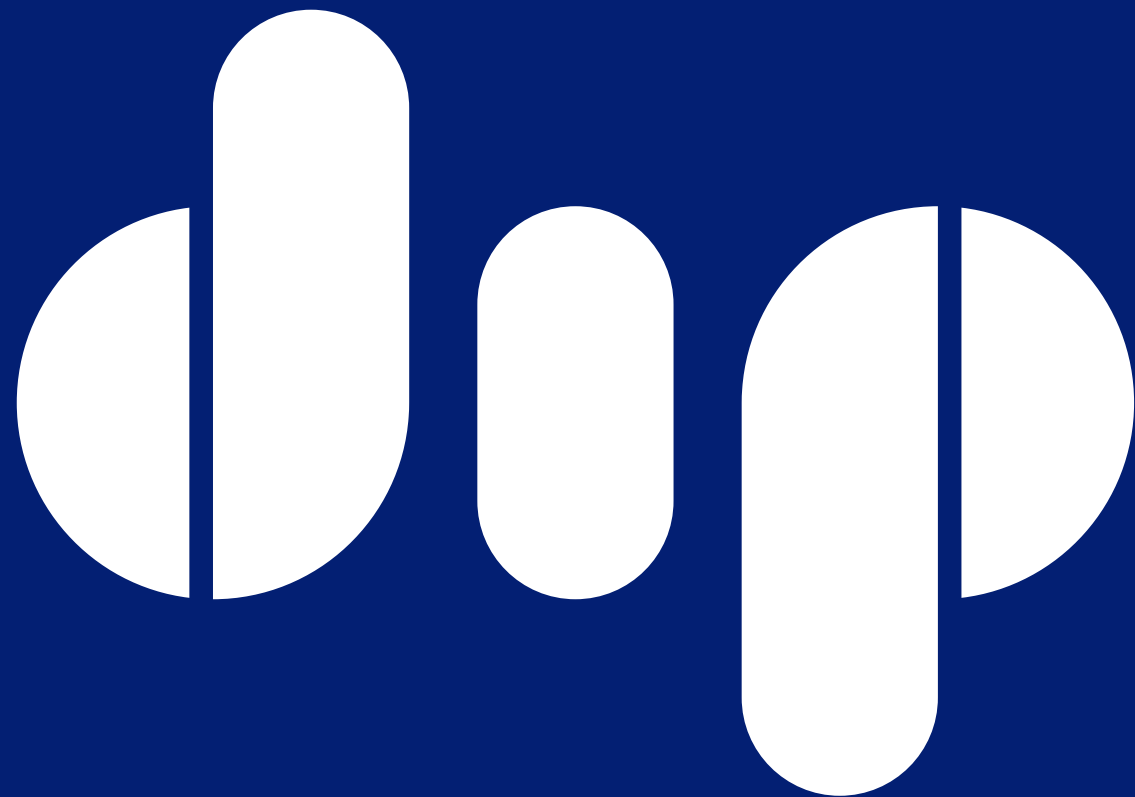


De **powertool** van de podiumkunsten





Inhoud

1. Inleiding	3
2. Missie & Visie	4
3. Algemene uitgangspunten DIP	5
4. Doelgroepen	6
5. Externe ontwikkelingen	7
6. Doorontwikkeling DIP	9
Borderellen & Facturen	10
Productie informatie / archief	11
Uitbreiding koppelingen	12
Doorontwikkeling Publieksmonitor	13
Aansluiting nieuwe partijen	14
Analyses / rapportages	15
7. Governance	16
8. Organisatie en personele bezetting	19
9. Samenwerkingsmodel en financiering	20

Inleiding

In de podiumkunstensector vindt ontzettend veel dataverkeer plaats tussen podia en bespelers. Data met betrekking tot voorstellingen, contracten, marketingactiviteiten en financiële afspraken. De sector nam lang geleden al afscheid van kaartrollen en scheurplattegronden – vrijwel elke organisatie werkt inmiddels met geautomatiseerde plannings- en boekingsystemen en werkprocessen zijn gedigitaliseerd. Toch gebeurt er ook nog heel veel met de hand. Niet vanuit overtuiging of passie, maar vanuit noodzaak. De systemen waarmee wordt gewerkt, zijn vaak niet aan elkaar gekoppeld en communiceren onderling slecht. Als organisaties gegevens willen uitwisselen met een andere podiumkunstinstelling, loopt het spaak. En is handwerk alsnog nodig.

Stichting Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten (hierna DIP) is een gezamenlijk en uniek initiatief van de drie grootste brancheverenigingen in de Nederlandse podiumkunsten (VSCD, NAPK en VVTP). DIP werd in 2019 opgericht. Het belangrijkste doel? Zorgen voor meer efficiency en publieksbereik voor de podiumkunsten, door een digitale infrastructuur die werkprocessen stroomlijnt en data verzamelt en ontsluit.

Met de oplevering van de nieuwe DIP-applicatie in mei 2023 en de eerste versie van de Publieksmonitor

in november 2023, is de eerste fase – zoals genoemd in het transitieplan (mei 2019) – behaald. Inmiddels zijn al ruim 300 organisaties aangesloten: 140 professionele podia en 167 producenten en impresariaten. Iedere maand sluiten nieuwe partijen aan. Daar zijn we heel trots op.

Maar hiermee zijn we er nog niet. In de eerste fase zijn de basisfunctionaliteiten opgeleverd. Er liggen nog genoeg kansen – en wensen – voor doorontwikkeling. Ook begint vanaf nu het continue proces van onderhoud, zodat we altijd blijven voldoen aan de laatste code-

en veiligheidsprotocollen. Het DIP-platform is in die zin nooit ‘af’, maar wordt continu doorontwikkeld.

Dit document is bedoeld om de koers en langetermijngedachte van die doorontwikkeling te bepalen voor 2024 en verder. Eerst beschrijven we de missie, visie en belangrijkste doelstellingen van DIP. Per doelstelling behandelen we de grootste wensen ontwikkelwensen en projecten. Daarna komen het bestuur, de organisatie en financiering aan bod.



Missie

DIP wil zorgen voor meer efficiency en publieksbereik voor de podiumkunsten. Dat doen we met een digitale infrastructuur die werkprocessen stroomlijnt en data verzamelt en ontsluit.



Visie

DIP gelooft dat met een gezamenlijke digitale infrastructuur de podiumkunstensector als geheel naar een hoger niveau getild kan worden. Door het stroomlijnen van processen besparen organisaties veel administratieve tijd, die ze vervolgens kunnen inzetten voor kerntaken. Het centraal verzamelen en ontsluiten van data helpt aangesloten organisaties om meer vraaggestuurd te werken. Maar ook om de juiste productie onder de aandacht van de juiste persoon te brengen. Op het goede moment én met een passende boodschap. Zo ontstaan nieuwe mogelijkheden voor makers om innovatieve ideeën vorm te geven en daaraan een publiek te verbinden. Plus: de sector als geheel wordt wendbaarder en weerbaarder.

Ons streven? Alle relevante podiumkunstenorganisaties in Nederland (producent, podium of impresariaat) aansluiten op het DIP-platform. Zodat ze kunnen werken vanuit één centrale digitale infrastructuur.

Algemene uitgangspunten

Wat willen we?

De belangrijkste DIP-doelstellingen zijn:



Stroomlijnen en automatiseren van (administratieve) processen

Gericht op tijd- en kostenbesparing voor de podiumkunsten.



Centraal verzamelen, analyseren en ontsluiten van geaggregeerde data

Van voorstellingen, concerten en kaartkopers van de podiumkunsten in Nederland. Voor betere marketing, gericht op meer en diverser bezoek voor de podiumkunsten en archivering/conservering van de sector.



Betere centrale rapportage van statistische gegevens over de podiumkunsten

Voor het intern benchmarken van de sector en (politiek) lobbyen.

Werken via het DIP-platform moet leiden tot:

Hogere effectiviteit en efficiency -> kostenbesparing -> meer middelen voor de kunst zelf

Betere analyse van bezoekersdata -> meer gerichte marketing -> groter en diverser publieksbereik

Doelgroepen

DIP richt zich op de volgende doelgroepen

De 350 leden van de brancheverenigingen NAPK, VSCD en VVTP

Deze 350 organisaties vertegenwoordigen ongeveer 80% van alle instellingen die actief zijn in de Nederlandse podiumkunstensector. Inclusief vrijwel alle BIS-gezelschappen, de grootste vrije producenten en het grootste deel van de theaters en concertzalen. Door hun lidmaatschap hebben zij automatisch recht op het gebruik van DIP. Een groot deel van deze leden is momenteel al gebruiker.

Overige theaters, producenten en impresariaten

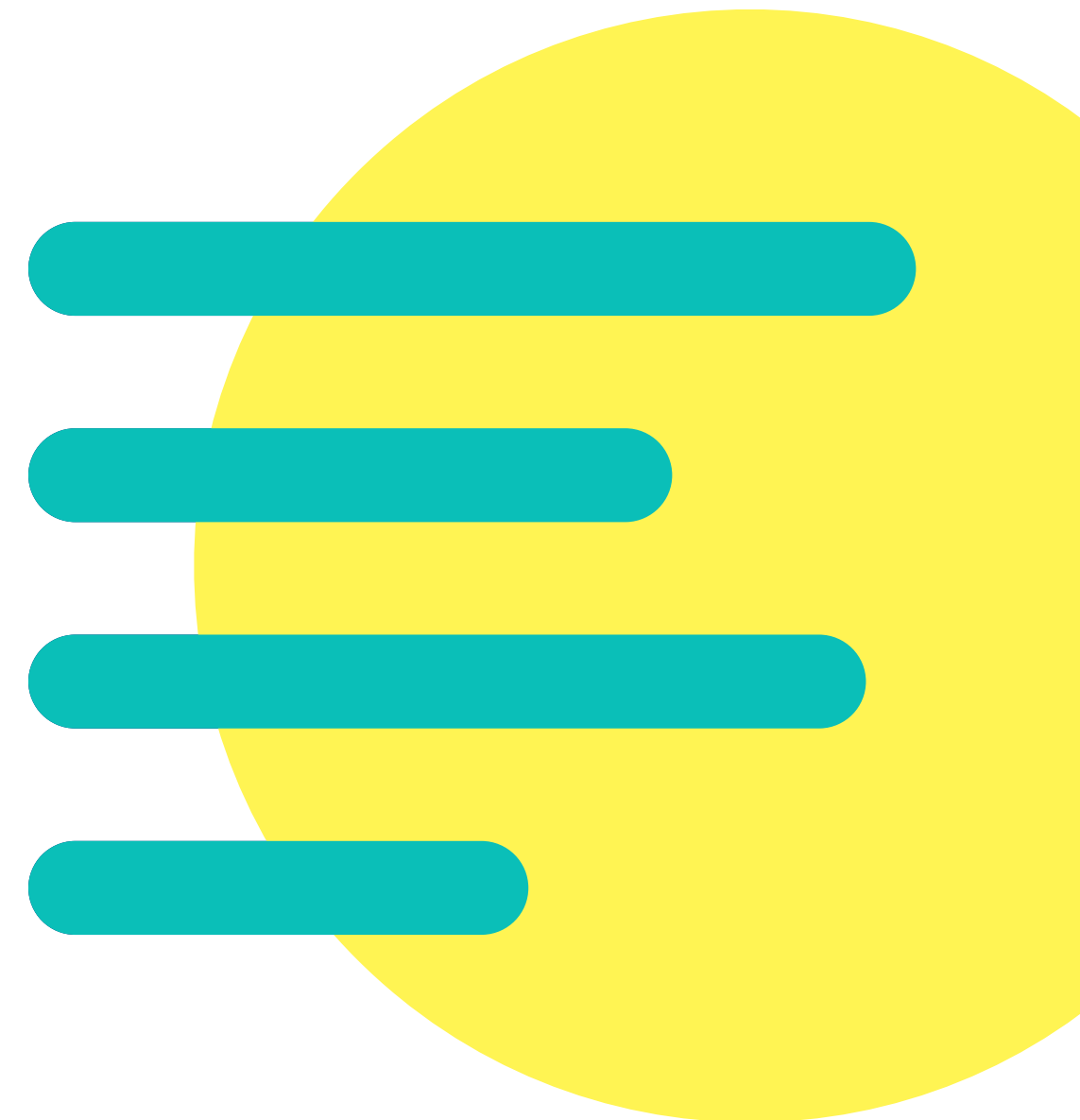
Deze organisaties zijn niet aangesloten bij de brancheverenigingen. Een deel ervan is wel DIP-gebruiker. De overige theaters, producenten en impresariaten benaderen we actief om zich aan te sluiten bij het platform.

Overige overkoepelende organisaties in de podiumkunsten

Bijvoorbeeld de Vereniging van Nederlandse Orkesten. De leden en betrokkenen bij deze organisatie hebben baat bij het stroomlijnen van processen en het delen van informatie. Ook hen benaderen we om zich aan te sluiten bij DIP.

Overige instellingen in de culturele sector

Bijvoorbeeld de Boekmanstichting en het Fonds Podiumkunsten. Zij hebben baat bij inzicht in bezoekersaantallen en bezoekersgedrag.



Externe ontwikkelingen

Wat zien we om ons heen?

Aan de hand van een beknopte *DESTEP-analyse*¹ leggen we uit waarom doorontwikkeling van het DIP-platform nodig is.

Demografische factoren

De Nederlandse samenleving heeft de komende jaren te maken met vergrijzing, een te langzaam groeiende beroepsbevolking en een (naar verwachting) aanhoudend positief migratiesaldo. Deze demografische ontwikkelingen zullen ook hun weerslag hebben op de podiumkunstensector. Data en inzichten zijn daarom steeds harder nodig; voor een gerichte manier van werken om het publiek van de toekomst veilig te stellen. Daarnaast zijn deze demografische ontwikkelingen van invloed op toekomstige beleidsvorming van overheden en fondsen. Het is daarom van belang dat de sector voldoende inzicht heeft én krijgt in het bereik van de podiumkunstensector als geheel.

Economische factoren

Het publiek vindt inmiddels voorzichtig haar weg terug richting de podiumkunsten – na het opheffen van de coronabeperkingen. De maak- en presentatiekosten zijn echter explosief gestegen. Hierdoor worden producenten en podia met financiële uitdagingen geconfronteerd – met *ravijnjaar*² 2026 als toekomstig hoogtepunt. Algemene economische onzekerheid, een per saldo dalende koopkracht in binnen- en buitenland, groeiende armoede en de aanblijvende krapte op de arbeidsmarkt versterken deze – toch al grote – uitdaging. Deze ontwikkelingen zorgen voor een groeiende behoefte aan grotere efficiency van de sector en een meer data-gedreven manier van werken, waarbij iedere euro effectief wordt ingezet.

Sociaal-culturele factoren

Er is groeiende aandacht voor de sociaal-maatschappelijke impact van kunst en cultuur – naast de economische. Deze verschuiving maakt dat er meer behoefte is aan data en inzichten die die rol en bijdrage in beeld brengen. Wat voegt de sector daadwerkelijk toe en is dat te onderbouwen met cijfers?

Technologische factoren

Technologische ontwikkelingen op het gebied van digitalisering en data gaan in hoog tempo door. Tegelijkertijd komen er steeds meer wetten en regels met betrekking tot regulering, reflectie, privacy en ethiek. En meer internationale afspraken over dataverkeer. Steeds belangrijker is het evalueren hoe je als sector op een veilige en verantwoorde manier die data kunt verzamelen, opslaan en delen. Technologische ontwikkelingen zorgen ook voor mogelijke vernieuwing in die dataverzameling. Er is kennis nodig om nieuwe

¹Een DESTEP-analyse is een analyse om de macro-omgeving in kaart te brengen. DESTEP is een afkorting van een zestal factoren, namelijk: demografisch, economisch, sociaal-cultureel, technologisch, ecologisch en politiek-juridisch.

²Gemeenten en provincies krijgen vanaf 2026 van het rijk minder geld voor de uitvoering van hun taken, maar worden wel geacht sluitende meerjarenbegrotingen op te stellen en wettelijke taken uit te voeren. Hierbij speelt mee dat de decentralisatie van taken (zoals bijv. de jeugdzorg) voor extra kosten bij gemeenten heeft gezorgd. Gemeenten zullen dus keuzes moeten maken om hun begrotingen vanaf 2026 sluitend te krijgen. Wettelijke taken moeten worden uitgevoerd, de kans is groot dat ombuigingen op terreinen zullen vallen die niet wettelijk verankerd zijn (zoals bijv. cultuur).

technologieën te gebruiken voor het genereren van data. Data die toegevoegde waarde hebben ten opzichte van traditioneel verzamelde data.

Ecologische factoren

Duurzaamheid is (wereldwijd) een groter thema dan ooit. Met onder andere de energietransitie, stikstofreductie en andere ecologische uitdagingen. Het in kaart brengen van ecologische impact van de podiumkunstensector – op bijvoorbeeld het gebied van spreiding en reizen – wordt steeds belangrijker. De behoefte aan data hierover zal naar verwachting verder toenemen.

Politiek-juridische factoren

Zoals het er nu naar uitziet gaat er de komende jaren een andere politieke wind waaien met een kabinet van PVV, VVD, NSC en BBB. “Een analyse van de partijprogramma’s geeft weinig aanleiding tot optimisme”, bleek uit een eerder rapport¹ in opdracht van de Tweede Kamer. Het ambitieniveau was al laag en zal –zoals het er nu naar uitziet–, niet snel verbeteren, maar wellicht

zelfs verslechteren. En als Den Haag bezuinigt, blijkt de culturele sector vaak weerloos omdat we nog altijd niet in staat zijn de daadwerkelijke impact en het bereik van de kunsten te kunnen onderbouwen met harde data.

In september 2023 werd de nieuwe Miljoenennota gepresenteerd. In de Rijksbegroting worden de kansen van digitalisering en cultuur voor iedereen in de samenleving apart benoemd. Deze twee onderwerpen komen samen in het voornemen van OCW om digitale transformatie in de culturele en creatieve sector te stimuleren. Steeds meer overheden en fondsen vragen ook om een digitale strategie bij subsidieaanvragen. Maar veel organisaties hebben geen data of het ontbreekt hen aan middelen, kennis en kunde om hiermee aan de slag te gaan. Daarnaast ervaart de politiek zowel landelijk als regionaal uitdagingen om (uitvoering van) huidig beleid te koppelen aan de opgaven van de toekomst. Er is (meer) data nodig uit het veld om hen te ondersteunen bij het maken van de ‘juiste’ keuzes.

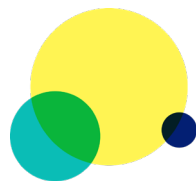
¹https://www.eerstekamer.nl/overig/20230615/rapport_in_de_schijnwerpers/document



Doorontwikkeling

Waar gaan we naartoe?

De huidige versie van het platform ondersteunt al meerdere administratieve processen. Ook levert het eerste data-inzichten op voor de gebruikers en de sector als geheel. Inmiddels zijn opgeleverd:



Contractmodule

Op slimme en efficiënte wijze gestandaardiseerde contracten afsluiten. Alle financiële afspraken in één handig overzicht en inzicht in de recetteverdeling.



Verkoopmonitor

Met één druk op de knop kaartstanden en financiële tussenstanden aflezen per voorstelling of productie.



Publieksmonitor

Centraal verzamelen en ontsluiten van geaggregeerde publieks- en verkoopdata in de podiumkunstensector. Voor podia, producenten en impresariaten.

Hiernaast zien we nog voldoende kansen voor doorontwikkeling van bestaande en het toevoegen van nieuwe functionaliteiten. In dit hoofdstuk leggen we per DIP-doelstelling uit welke (nieuwe) functionaliteiten we de komende jaren willen (door)ontwikkelen - naast de algemene doorontwikkeling van het platform. Hierbij geven we aan voor welke bedrijfsprocessen binnen podiumkunstorganisaties DIP relevant is en wat de meerwaarde zal zijn. Tot slot werken we de aandachtspunten bij de technische ontwikkeling uit en delen we een eerste grove planning.

Doelstelling 1

Stroomlijnen en automatiseren van (administratieve) processen

Borderellen en facturen

In de mantelovereenkomst van 2023 is door de sector de wens uitgesproken om prioriteit te geven aan de doorontwikkeling van de Contractmodule.

Na afloop van een voorstelling rondt het theater af, waarna de afrekening met de producent plaatsvindt. Het opstellen van de afrekening vergt vaak het nodige spuurwerk – om alle gemaakte afspraken en verdere overeengekomen kosten te achterhalen en samen te voegen. Wordt de eindafrekening afgehandeld via het DIP-platform? Dan bespaart dit zowel de theaters als producenten veel tijd én is de kans op fouten minimaal. Alle afspraken zijn immers als vastgelegd en het systeem maakt op basis hiervan automatisch een concept-eindafrekening (borderel) en een bijbehorende factuur.

Aandachtspunten

Een *set van collectief gedragen definities* is een voorwaarde om een module te ontwikkelen met een uniforme manier van afrekenen. DIP heeft de afgelopen jaren gewerkt aan het definitiedocument. Deze ligt nu (oktober 2023) ter goedkeuring en bestemming bij de drie brancheverenigingen.

Ook moeten er *collectief gedragen protocolafspraken* worden gemaakt over de samenstelling van borderellen en facturen. Hoe zien deze eruit? Wat staat er wel en niet in? In de mantelovereenkomst van 2023 is afgesproken dat de bracheverenigingen hiervoor – in onderlinge afstemming – een standaardmodel vaststellen en aanleveren bij DIP.

Planning

Zodra de definities en de protocolafspraken zijn aangeleverd en vastgesteld door de brancheverenigingen, kan DIP beginnen met de technische

ontwikkeling van de *borderellen- en facturenfunctionaliteit*. We vragen de brancheorganisaties zo snel mogelijk, maar uiterlijk eind Q2 van 2024 aan te leveren. Daarna starten we met technische scoping en planning. En brengen we op basis van de aangeleverde wensen in kaart wat we precies moeten bouwen, plus welke datavelden we aangeleverd moeten krijgen van de ticketingsystemen en op welke manier. Hierin zijn we afhankelijk van hun bereidwilligheid en ontwikkelplanning. Dit maakt dat het nu nog onmogelijk is om een exact tijdspad te hangen aan de technische ontwikkeling van de Contractmodule. We verwachten wel dat dit lukt in de loop van 2025. Mochten wij al eerder dan Q2 de vastgestelde en bestendigde protocollen en definities ontvangen? Dan versnelt het proces natuurlijk.

Productie-informatie / -archief

Bij het voorbereiden van de verkoop van een nieuw seizoen wisselen theaters en producenten veel productie-informatie uit. Marketingmedewerkers van de theaters bellen en mailen naar alle losse producenten met het verzoek om tekst, beeld, artikelen en andere materialen voor hun brochures en website. Dat zijn vele uren werk. Het is veel efficiënter om deze informatie centraal op te slaan in een gedeelde database en deze vanaf daar te ontsluiten. Op dit moment voeren producenten hun productie-informatie al in op het DIP-platform. Op termijn wil DIP aangesloten producenten faciliteren om daaraan ook andere informatie en materialen te koppelen. Zoals tekst, foto's, video's en artikelen. Theaters kunnen deze materialen vervolgens downloaden of direct ontsluiten naar hun cms-systemen³ via een api-koppeling⁴. De filmsector werkt met Filmdepot.nl | op deze manier al jaren succesvol samen.

In het verlengde hiervan zijn we in gesprek met Podiumkunst.net⁵ over het doorzetten van de

productiegegevens en bijbehorende materialen voor centrale archivering. Jaarlijks vraagt het Allard Pierson Museum (een afdeling van de Universiteit van Amsterdam en beheerder van het oude TIN-archief) informatie en materialen op bij de verschillende podiumkunstenorganisaties, om deze vervolgens in te voeren in het archief. Het verzamelen en aanleveren van deze informatie en materialen kost de verschillende organisaties veel tijd. Door de al aanwezige data in DIP te verrijken en door te zetten naar het archief, helpen we de geschiedenis van de Nederlandse podiumkunsten levend te houden én besparen we de verschillende organisaties veel dubbel werk en dus tijd. *Archiving by doing*.

Aandachtspunten

Voor het goed kunnen verbinden van databases en (archief)collecties, is het van groot belang dat we podiumkunstbrede standaarden afspreken en toepassen. Zo moeten er standaarden komen voor bijvoorbeeld genres, locaties, zalen en functietitels. Hiervoor werkt DIP samen met andere instellingen

die hier ook aan werken. Zoals Podiumkunst.net, de Theaterkrant, Digitaal Erfgoed Nederland (DEN) en het Allard Pierson Museum.

Planning

Q2, Q3 en Q4 van 2024 gebruiken we voor de inventarisatie en scoping van het project. In Q1 en Q2 van 2025 willen we starten met de ontwikkeling van de eerste functionaliteiten binnen het DIP-platform. Naar schatting worden deze opgeleverd in Q3 van 2025. In eerste instantie gaat het dan om de mogelijkheid voor producenten om materialen toe te voegen aan producties, en voor theaters om deze te kunnen downloaden. Daarna willen we het mogelijk maken dat de data doorgezet kan worden naar het centraal archief in het beheer van het Allard Pierson Museum. Ook willen we in dit laatste stadium een api-koppeling toevoegen, waardoor een koppeling met externe cms-systemen mogelijk wordt. Oplevering naar schatting in Q1 van 2026.

³Content management system (of contentmanagementsysteem, in het Nederlands). Een cms is een webapplicatie waarmee je inhoud (content) op een website beheert. Voorbeelden van content zijn nieuwe webpagina's, blogs en afbeeldingen.

⁴Een api-koppeling is een technische koppeling tussen twee of meer applicaties of softwarepakketten voor het uitwisselen van gegevens.

⁵Een consortium dat is gefinancierd binnen de basisinfrastructuur. De opdracht: het bouwen van een integraal en toegankelijk digitaal overzicht van het Nederlandse podiumkunst-erfgoed.

Doelstelling 2

Verzamelen, analyseren en ontsluiten van data

Uitbreiding koppelingen

Podiumkunstenorganisaties moeten nu voor verschillende doeleinden op meerdere plekken dezelfde productie-, voorstellings- en verkoopinformatie invoeren. Voor de eigen planning en verkoop, voor onderzoek en analyse (Theater analyse systeem, TAS⁶), voor verantwoording (FPK, OCW, lagere overheden) en voor marketing en communicatie (uitagenda's).

DIP wil helpen om dit wat makkelijker te maken. Veel van deze informatie 'leeft' namelijk al binnen het DIP-platform en zou voor een groot deel automatisch door het systeem gegenereerd kunnen worden. Zo heeft DIP al een koppeling met de verantwoordingsmodule van het FPK, waarbij de DIP-data alvast wordt 'klaargezet'. Deze hoeven dan alleen nog gecontroleerd en (waar nodig) aangevuld te worden.

DIP bouwt de komende jaren aan een link met het TAS en ontwikkelt een koppeling met de verantwoordingsmodules van OCW, particuliere fondsen en andere financiers. Daarnaast onderzoeken we - in overleg met de achterban - de behoefte aan en haalbaarheid van het delen van de productie- en voorstellingsdata met andere platforms, zoals uitagenda's.

Aandachtspunten

Centrale afstemming van termen en definities is ook hier een voorwaarde, Alleen dan kunnen we data doorzetten naar andere platforms. Daarnaast moet in kaart worden gebracht welke informatie wordt gevraagd en in welk format.

Planning

In Q2 van 2026 starten we met de inventarisatie van de definities die gedeeld worden tussen de verschillende systemen. In Q1 van 2027 willen we deze vaststellen en bestendigen. Daarna start de ontwikkeling van de specifieke koppelingen. Geschatte oplevering: Q3 2027.

⁶Het Theater Analyse Systeem (TAS) is een online benchmarksysteem voor de leden van VSCD. Podia kunnen hun bedrijfsvoering onderling vergelijken en inzicht krijgen in de staat van de branche als geheel.

Doorontwikkeling Publieksmonitor

In november 2023 werd de eerste versie van de Publieksmonitor gelanceerd: een digitale tool voor het centraal verzamelen en ontsluiten van publieks- en verkoopdata in de podiumkunstensector. Om zo data-driven-decisionmaking mogelijk te maken voor programmeurs, marketeers, producenten en artiesten. Zij kunnen besluiten beter afgewogen nemen en voor het éérst kunnen ook producenten en artiesten zélf beschikken over bereiks- en samenstellingsgegevens van hun kaartkopers. Gegevens die tot nu toe gefragmenteerd bij de podia blijven liggen. Op het moment van lanceren waren 57 theaters aangesloten op de Publieksmonitor.

Met de Publieksmonitor krijgen theaters en producenten dus inzicht in de samenstelling en het gedrag van hun kaartkopers. Maar de grotere theaters hebben deze inzichten vaak al, omdat hun ticketingsysteem deze functionaliteit ook biedt. Waar we vooral op willen doorontwikkelen, is externe benchmarking. Het moet voor theaters mogelijk worden om

hun resultaten te vergelijken op landelijk en regionaal niveau, maar ook met andere theaters.

Naast de doorontwikkeling in functionaliteit, werken we vooral aan de grootte van de database: we willen zoveel mogelijk theaters en producenten aansluiten. Per ticketingsysteem moet daarvoor een aparte *loader*⁷ gebouwd worden. Vervolgens moet per theater de koppeling gerealiseerd worden. We hebben al loaders voor een aantal ticketingsystemen, maar nog niet voor allemaal. Daar gaan we de komende tijd mee aan de slag.

Aandachtspunten

Het veld voor ticketingsystemen is enorm versnipperd en continu in beweging. Daarnaast gebeurt het soms dat een ticketingsysteem hun werkwijze aanpast, waardoor ook de loader aangepast moet worden of dat een theater switcht van systeem. We verwachten dan ook dat het onderhoud van de loaders en het aansluiten van theaters op de Publieksmonitor een doorlopend proces zal zijn.

Planning

De oplevering voor onderlinge benchmarking van theaters staat gepland voor maart 2024. Eind 2024 willen we loaders hebben ontwikkeld voor alle grote ticketingsystemen. Zodat we zoveel mogelijk theaters aan kunnen sluiten op de Publieksmonitor. Met 175 theaters als streven voor eind 2025. Dat zijn in principe alle VSCD-leden, aangevuld met ongeveer 20 onafhankelijke podia. De doorontwikkeling van de Publieksmonitor is verder een cyclisch en doorlopend proces. Op basis van feedback en wensen vanuit de sector verbeteren we het systeem continu en ontwikkelen we nieuwe functionaliteiten.

⁷Koppeling met Ticketingsysteem die de verkoop- en publieksdata aan het systeem onttrekt en wegschrijft naar de database van de Publieksmonitor.

Aansluiten nieuwe partijen

Hoe meer gebruikers, hoe efficiënter en aantrekkelijker het is om met DIP te werken. Meer gebruikers betekent ook meer data en betere analyses – voor de gebruikers zelf en de sector als geheel. Het aantal DIP-gebruikers groeit nog ieder jaar, maar een deel van de podiumkunstensector ontbreekt nog. Deelsectoren zoals klassieke muziek (concertzalen, orkesten, muziekensembles en koren), het jeugdtheater en de verschillende festivals worden nog niet genoeg ondersteund door de DIP-applicatie in hun specifieke werkwijze, waardoor ze nog niet zijn aangesloten. DIP gaat met hen in overleg. Startend met de deelsector klassieke muziek. We willen ontdekken wat de drempels precies zijn en die vervolgens verlagen. Zodat het ook voor die partijen interessant is om aan te sluiten.

Aandachtspunten

De concertzalen programmeren doorgaans veel buitenlands aanbod. DIP is momenteel alleen beschikbaar voor Nederlandse producenten. Hierdoor kunnen er bijvoorbeeld geen contracten met hen worden afgesloten, waarmee de efficiëntie van het systeem

minder groot is voor concertzalen. Er dient onderzocht te worden hoe groot dit probleem is en hoe we dit kunnen ondervangen. Het jeugdtheater speelt geregeld (school)voorstellingen buiten het reguliere theatercircuit. De verkoop loopt hierbij niet via ticketingsystemen, maar wordt anders geregistreerd. De uitdaging is hoe we dit in het systeem krijgen. Festivals ‘bestaan’ slechts een beperkt deel van het seizoen en hebben daarmee een beperkte verkoopperiode. Daarbij is er misschien ook minder behoefte aan benchmarking, omdat festivals vaak een onderscheidende programmering hebben. Kleinere gezelschappen ontbreekt het vaak aan geld en tijd om hun voorstellings-informatie in de DIP-applicatie te zetten.

Planning

In Q1 en Q2 van 2024 gaan we in gesprek met de ontbrekende deelsectoren, startend met de deelsector klassieke muziek. Q3 gebruiken we om – waar mogelijk – het systeem aan te passen aan de verschillende wensen en behoeften. Waarna we in Q4 van 2024 kunnen starten met het aansluiten van deze deelsectoren. De verwachting is

dat dit een doorlopend en continu proces zal zijn.



Doelstelling 3

Betere centrale rapportage van statistische gegevens

Analyses / rapportages

DIP wil de podiumkunstensector in staat stellen om op een efficiënte manier rapportages te maken van statistische gegevens over de podiumkunsten - voor interne benchmarking van de sector en (politieke) lobby.

Ieder jaar moeten podia en bespelers snel relevante statistische gegevens kunnen genereren voor hun verantwoording en analyse. Door het jaar heen doen veel theaters en producenten daarnaast onderzoek. Hierbij hebben de verschillende teams en afdelingen van deze organisaties constant contact - om alle cijfers te verzamelen en te verwerken.

Door het DIP-platform moet dit makkelijker worden. Daarnaast willen wij de 'vinger aan de pols van de podiumkunstensector' zijn, door op gezette tijden (trend)analyses te maken. Ook ontwikkelen we voor de verschillende brancheverenigingen

een dashboard. Zodat zij zelf ook inzicht hebben in hun leden, sneller trends kunnen spotten, en kunnen reageren op vragen vanuit media of politiek.

De dashboards die DIP aanbiedt zijn statische weergaven. De ervaring leert dat ieder inzicht leidt tot weer een nieuwe vraag. Voor onze organisatie is het echter niet te doen om ál die vragen te beantwoorden. Daarom willen we ervoor zorgen dat organisaties ook zélf aan de slag kunnen met hun data. Door deze beschikbaar te stellen voor data-analisten die diepgaandere analyses maken. Hiervoor moeten we een toegangsportaal ontwikkelen waar zij de gewenste datasets op kunnen halen. Normaal gesproken kost het veel tijd om datasets bij elkaar te krijgen. De data uit DIP gebruiken kan dus flink wat tijd en geld besparen.

Aandachtspunt

DIP bevat steeds meer data over de podiumkunstensector, maar we moeten ons bij analyses altijd bewust zijn van de data die we níét hebben. Het beschikbaar stellen van datasets aan data-analisten moet altijd veilig en binnen de avg-wetgeving gebeuren. De opdracht moet altijd verstrekt worden door de eigenaren van de data. En DIP wil alleen werken met gekende data-analisten, die ook een DIP-licensie krijgen en met wie we aparte verwerkersovereenkomsten sluiten.

Planning

De dashboards voor directies van de drie brancheverenigingen kunnen we redelijk snel opleveren. Naar verwachting in maart 2024. DIP maakte eerder al trendanalyses voor de sector en wil vanaf 2024 ieder jaar in oktober een nieuwe analyse uitbrengen. In Q2 van 2025 starten we met de ontwikkeling van het toegangsportaal voor data-analisten. De oplevering is gepland voor begin Q3 van 2025.

Governance

Hoe ziet ons bestuur eruit?

De samenstelling en werkwijze van het DIP bestuur wordt voor de komende jaren op een aantal punten gewijzigd: Het bestuur bestaat vanaf 2024 niet uit tien, maar uit maximaal elf leden: drie vertegenwoordigers vanuit de VSCD, twee vanuit de NAPK en twee vanuit de VVTP. Daarbij is afgesproken dat minimaal één van de vertegenwoordigers per branchevereniging uit het bestuur van de branchevereniging zelf komt. Daarnaast nemen zitting als onafhankelijke bestuursleden: een vertegenwoordiger van de niet-branchegebonden gebruikers, een onafhankelijke voorzitter en nog maximaal twee onafhankelijke leden, waarbij -bij voorkeur- een van de onafhankelijke leden ook penningmeester is. Bestuursleden worden vanaf 2024 benoemd voor een periode van 4 jaar, waarna er maximaal een keer kan worden verlengd.

Benoeming

De brancheverenigingen benoemen de hen vertegenwoordigende bestuursleden rechtstreeks - op basis van de statuten van de stichting. De onafhankelijke voorzitter, penningmeester en andere onafhankelijke bestuursleden worden benoemd door de bestuursleden die de deelnemende brancheverenigingen vertegenwoordigen. Dat gebeurt op basis van vooraf opgestelde profielschetsen. Het gaat hier om bestuursleden die specifieke expertise en netwerk inbrengen op het gebied van ict, marketing en communicatie, en recht.

Stem- en vetorecht

Indien er een verschil van mening is binnen het bestuur over een te nemen besluit, wordt er gestemd. De vertegenwoordigers van de VSCD hebben daarbij samen drie stemmen, de vertegenwoordigers van de NAPK samen twee stemmen en de vertegenwoordigers van de VVTP samen één stem. De onafhankelijke bestuursleden hebben ieder één stem. De leden van de

afzonderlijke brancheorganisaties hebben daarnaast ook een vetorecht. Onafhankelijke leden hebben dit vetorecht niet.

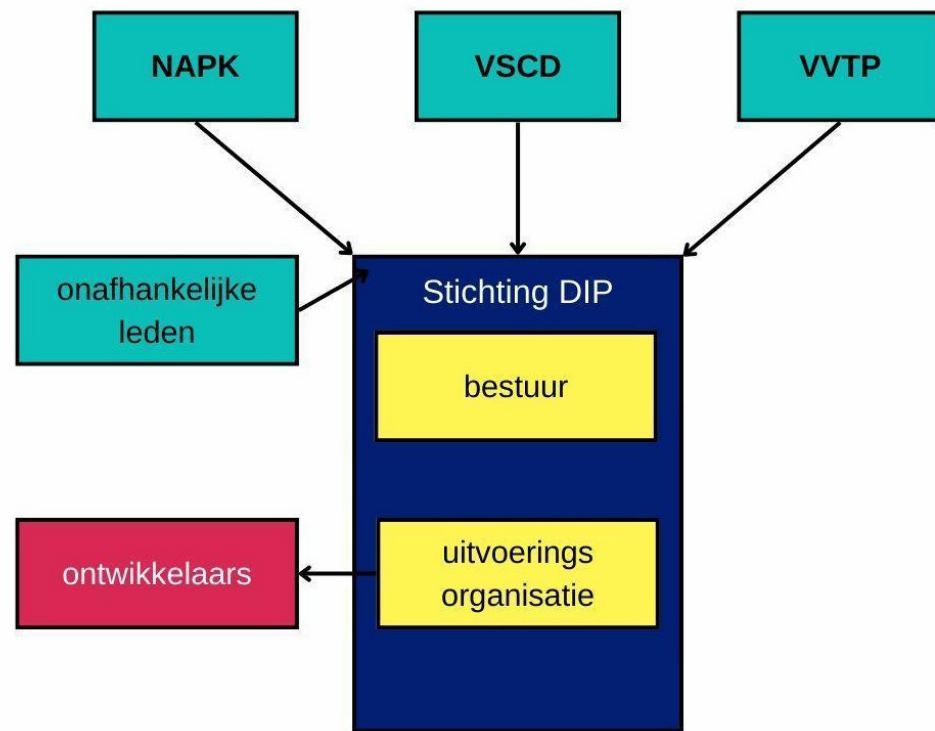
Het bestuur is actief, betrokken en geeft richting. Het gaat uitdrukkelijk niet om een bestuur dat op afstand staat en alleen een controlerende taak heeft. DIP werkt op basis van een duidelijke en eenduidige taakopdracht van het bestuur: het realiseren, onderhouden, innoveren, uitbouwen én beschikbaar stellen van een digitale infrastructuur en bijbehorende data voor de podiumkunsten.

Het gaat uitdrukkelijk niet om een bestuur dat op afstand staat en alleen een controlerende taak heeft. DIP werkt op basis van een duidelijke en eenduidige taakopdracht van het bestuur: *het realiseren, onderhouden, innoveren, uitbouwen én beschikbaar stellen van een digitale infrastructuur en bijbehorende data voor de podiumkunsten.*

Bestuur versus uitvoeringsorganisatie

Er is in de governancestructuur een scheiding gemaakt tussen bestuur en uitvoeringsorganisatie. De directie geeft namens het bestuur uitvoering aan de dagelijkse leiding en bereidt het beleid voor. Strategische beslissingen worden op bestuurlijk niveau genomen zodat deze losstaan van de taken van de uitvoeringsorganisatie. Het bestuur stelt ook de langetermijnstrategie vast.

Het bestuursmodel ziet er als volgt uit:



Hier horen de volgende verantwoordelijkheden bij:

- Vaststellen van de roadmap - met onder andere de te ontwikkelen functionaliteiten
- Vaststellen van het implementatieplan
- Vaststellen van de meerjarenbegroting

De dienstverlening is ondergebracht bij de uitvoeringsorganisatie. Deze bestaat uit een kleine staf die beheerder is van de systemen en het intellectueel eigendom.

De uitvoeringsorganisatie van DIP is verantwoordelijk voor:

- Projectleiding
- Functioneel ontwerp
- Aansturing van externe opdrachtnemers (met name de ontwikkelaar)
- Marketing van het platform richting instellingen
- Administratie
- Technische ondersteuning van gebruikers (helpdesk)

De uitvoeringsorganisatie heeft een directe link met de gebruikers, in de vorm van gebruikers- en expertisegroepen en de helpdesk voor technische ondersteuning.

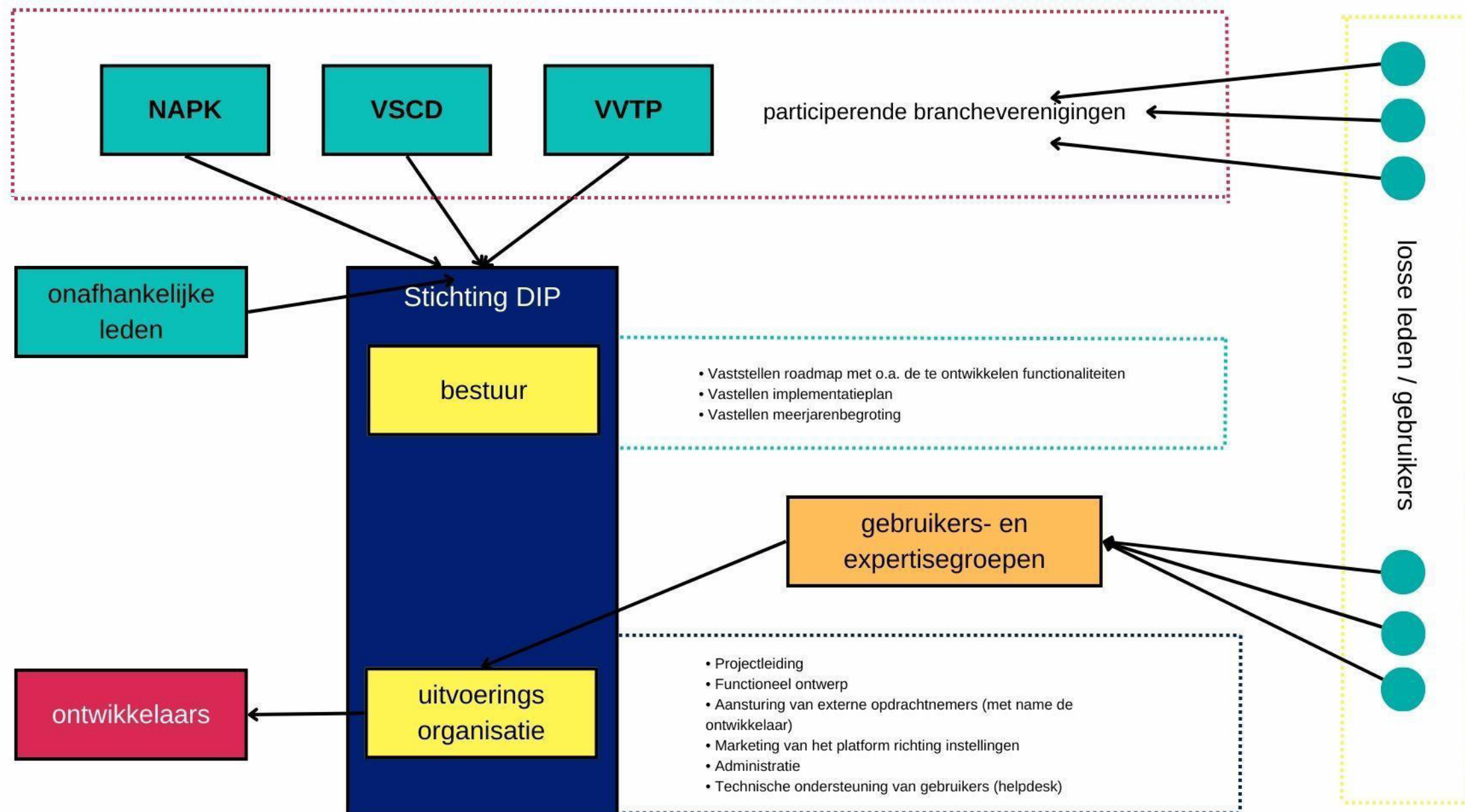
Gebruikers- en expertisegroepen

DIP ontwikkelt voor de hele podiumkunstensector. De applicatie moet qua functionaliteiten aansluiten bij de wensen van deze doelgroep en bovendien gebruiksvriendelijk zijn. Feedback vanuit de gebruikers is dan ook hard nodig. Daarnaast willen we onze gebruikers (en opdrachtgevers) aangesloten houden op en betrekken bij het ontwikkelproces. Daarvoor willen we vanaf 2024 een gebruikersgroep samenstellen die 2 keer per jaar samenkomt met DIP. Om de backlog en de ontwikkelroadmap te bespreken en feedback te geven op het bestaande platform. Daarnaast wordt de gebruikersgroep ingezet om nieuw-ontwikkelde functionaliteiten te testen voor livegang.

De gebruikersgroep bestaat uit maximaal tien leden. De brancheverenigingen melden ieder maximaal drie leden aan vanuit hun achterban. De onafhankelijke gebruikers worden vertegenwoordigd door een lid. Bij de samenstelling van de gebruikersgroep wordt gelet op een goede spreiding over het land, type en grootte van organisaties en expertise. We willen zowel directeuren als bijvoorbeeld hoofden financiën, kassamedewerkers, programmeurs en marketeers in de gebruikersgroep hebben. Vanuit DIP wordt deze groep begeleid door de Product Owner en - waar nodig - de Solution Architect.

Voor het onderzoek naar en de voorbereiding van de ontwikkeling van grotere modules en functionaliteiten (zoals beschreven in het hoofdstuk Doorontwikkeling) maken we ook gebruik van expertisegroepen.

De totale DIP-organisatie ziet er als volgt uit:



Organisatie en personele bezetting

Hoe ziet onze organisatie eruit?

De personele bezetting van de uitvoeringsorganisatie is grofweg in tweeën te delen: één deel van de organisatie is verantwoordelijk voor de huidige stand van zaken. Oftewel: het in de lucht houden van de bestaande (en nieuw-geïmplementeerde) functionaliteiten. Het andere deel houdt zich bezig met de (door)ontwikkeling van nieuwe functionaliteiten en software.

DIP bestaat uit de volgende teams en functies:

Beheer bestaande functionaliteit

- Functioneel Beheerder
- Supportmedewerker
- Medewerker Communicatie en Implementatie

Ontwikkeling nieuwe functionaliteiten

- Product Owner
- Senior Product Owner (freelance op projectbasis)
- Solution Architect (freelance)
- Ontwikkelteam
(externe partijen, thans The Cre8ion-Lab & DataTrippers)

Algemeen

- Algemeen Directeur
- Office Manager / Operationeel Manager

De Product Owner is een medewerker met vergaande technische kennis. Deze medewerker vormt de link tussen de gebruikers, de uitvoeringsorganisatie en de programmeurs bij de externe ontwikkelaar. De Product Owner vertaalt de wensen uit de sector naar technische oplossingen en stuurt de externe ontwikkelaars aan. De in-house Product Owner is in eerste instantie verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van de bestaande functionaliteiten. Daarnaast is deze medewerker betrokken bij de ontwikkeling van nieuwe. Bij grote nieuwe projecten betrekken we ook een Senior Product Owner.

Het onderscheid in verantwoordelijkheden is ook doorgevoerd in het takenpakket van bijvoorbeeld de Medewerker Communicatie en Implementatie. De helft van de begrootte fte's besteden we aan communicatie over de bestaande functionaliteiten, de andere helft richt zich op de nieuwe.

De uitvoeringsorganisatie heeft een Algemeen Directeur die de eindverantwoordelijkheid heeft. Deze is de schakel tussen het bestuur en de uitvoeringsorganisatie, plus het gezicht naar buiten en verricht lobbytaken. Daarnaast is er een Office Manager / Operationeel Manager die verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van de uitvoeringsorganisatie.

Samenwerkingsmodel en financiering

Hoe werken we samen?

DIP is een collectief initiatief van, voor én door de podiumkunstensector. In 2019 sloegen de drie brancheorganisaties en hun leden de handen ineen en committeerden zich samen aan DIP. Naast het financiële aspect is die commitment – om gezamenlijk gebruik te maken van het platform – een van de belangrijkste voorwaarden gebleken voor het succes van dit project.

Als we kijken naar soortgelijke, succesvolle projecten in het buitenland (Audience Agency) en andere sectoren (Maccbox), kan een collectief als DIP in de eerste jaren niet zonder een zekere mate van ‘verankering van het samenspel’. Zoals de VSCD zelf ook schrijft in haar pamflet ‘Hallo Overheid’⁸ is het succesvol delen van publieksdata alleen mogelijk ‘als de collectiviteit enigszins wordt afgedwongen’. Het is dan ook erg belangrijk dat de verschillende brancheleden ook de komende jaren nog verplicht aangesloten zijn. Want alleen zo kunnen we collectiviteit en complete data waarborgen.

De sector zelf is daarmee eigenaar van en verantwoordelijk voor de infrastructuur van DIP. Dit is ook vertaald naar het kostenmodel. Vanwege de gewenste doorontwikkelingen en het nodige technische onderhoud aan de bestaande applicatie, verwachten we de komende vier jaar – net als de vorige periode – € 646.000 per jaar nodig te hebben vanuit de brancheverenigingen. Hun ledenaantal is de afgelopen jaren gestegen. Hierdoor is een kostenverlaging per lid van de vereniging wellicht mogelijk. Daarnaast wordt de bijdrage niet geïndexeerd én loopt de founderskorting⁹ af in 2024, waardoor daar ook een hoger bedrag geïnd kan worden.

Om de kosten eerlijk te verdelen – met als uitgangspunt dat de breedste schouders de meeste lasten dragen – wordt het totale bedrag evenredig verdeeld over de omzetten van de drie brancheorganisaties. Deze verdeling moet opnieuw bekeken en berekend worden. Wij stellen voor om daarbij uit te gaan van de gemiddelde omzet van brancheleden in 2022 en 2023. Deze cijfers waren bij het schrijven van deze versie van het visiedocument nog niet beschikbaar. Via de deelnemende brancheverenigingen wordt eea naar de leden omgeslagen in de vorm van een verplichte opslag op de contributie. Deze facturering gebeurt door de brancheorganisaties zelf. DIP heeft niet de capaciteit en middelen om dit te doen.

Goed om te weten

Organisaties die niet zijn aangesloten bij een van de brancheverenigingen betalen minimaal 10% meer voor DIP dan brancheleden. Zij worden direct gefactureerd vanuit DIP.

⁸“Ook het delen van publieksdata tussen alle partijen die gebruikmaken van overheidsmiddelen dient in de wet te worden vastgesteld. Dan kan dat proces eindelijk in een versnelling komen en is vrijwilligheid niet langer een optie.”

⁹In 2019 stelden 25 podia en 11 producenten/impresariaten (de founders) samen een lening beschikbaar van 200k. Deze wordt tussen 2019 en 2024 afbetaald middels een zogenaamde ‘founderskorting’ die aan iedere founder wordt gegeven op de gebruikerskosten van DIP.

Bijlage 1

Planning 1/4

Jaar	Project	Beschrijving	Verantwoordelijk	Q1 Q2 Q3 Q4											
				jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2024	Borderellen & Facturen	Collectieve verkoopdefinities (vastellen en bestendigen)	NAPK / VSCD / VVTP	■	■	■	■	■	■						
	Borderellen & Facturen	Collectief sjabloon en facturen borderellen (vastellen en bestendigen)	NAPK / VSCD / VVTP	■	■	■	■	■	■						
	Borderellen & Facturen	Scoping techniek + inventarisatie benodigdheden ticketingsystemen	DIP								■	■	■	■	■
	Borderellen & Facturen	Afstemming ticketingsystemen	DIP / leveranciers												■
	Productie-informatie / archief	Inventarisatie wensen en technische scoping	DIP						■	■	■	■	■	■	■
	Publieksmonitor	Benchmarking functionaliteit	DIP	■	■	■	■								
	Publieksmonitor	Ontwikkeling nieuwe loaders	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Publieksmonitor	Aansluiting nieuwe theaters op Publieksmonitor	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Aansluiten nieuwe partijen DIP	Inventarisatie Muziekensembles	DIP	■	■	■									
		Inventarisatie jeugdtheater	DIP	■	■	■									
		Inventarisatie kleine makers	DIP				■	■	■						
		Inventarisatie festivals	DIP				■	■	■						
		Aanpassingen DIP	DIP							■	■	■			
		Aansluiting nieuwe gebruikers (theaters en producenten)	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Analyse	Dashboard Power BI brancheverenigingen	DIP	■	■	■									
		Trend-analyse afgelopen seizoen	DIP									■	■		
	Algemeen	Algemene doorontwikkeling DIP-platform en kleine projecten	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Onderhoud & support	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Bijlage 1

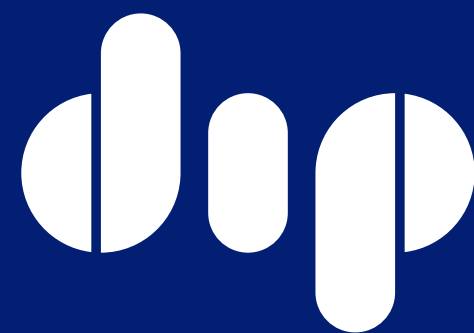
Planning 2/4

Jaar	Project	Beschrijving	Verantwoordelijk	Q1			Q2			Q3			Q4		
				jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2025	Borderellen & Facturen	Afstemming ticketingsystemen	DIP												
	Borderellen & Facturen	Bouw functionaliteit Borderellen & Facturen	DIP / leveranciers												
	Productie informatie / archief	Ontwikkeling eerste functionaliteiten	DIP												
	Productie informatie / archief	Ontwikkeling koppeling met centraal archief Allard Pierson	DIP / Podiumkunst.net												
	Productie informatie / archief	Ontwikkeling api-koppeling en cms-systemen	DIP												
	Publieksmonitor	Aansluiting nieuwe theaters op Publieksmonitor	DIP												
	Aansluiten nieuwe partijen DIP	Aansluiting nieuwe podia, jeugdtheater, muziekensembles, festivals en kleine makers	DIP												
	Analyse	Trend-analyse afgelopen seizoen	DIP												
		Gestandaardiseerde toegang data-analisten	DIP												
	Algemeen	Algemene doorontwikkeling DIP-platform en kleine projecten	DIP												
		Onderhoud & support	DIP												

Bijlage 1

Planning 3/4

Jaar	Project	Beschrijving	Verantwoordelijk	Q1			Q2			Q3			Q4		
				jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2026	Productie-informatie / archief	Ontwikkeling koppeling met centraal archief Allard Pierson	DIP / Allard Pierson	■	■	■									
	Productie informatie / archief	Ontwikkeling api koppeling met cms-systemen	DIP	■	■	■									
	Koppelingen TAS, OCW, etc	Inventarisatie gedeelde definities en technische scoping	DIP / VSCD / OCW				■	■	■	■					
	Koppelingen TAS, OCW, etc	Vaststellen en bestendigen gedeelde of gemapte definities	DIP / VSCD / OCW								■	■	■	■	■
	Publieksmonitor	Aansluiting nieuwe theaters op Publieksmonitor	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Aansluiten nieuwe partijen DIP	Aansluiting nieuwe podia, jeugdtheater, muziekensembles, festivals en kleine makers	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Analyse	Trend-analyse afgelopen seizoen	DIP									■	■		
	Algemeen	Algemene doorontwikkeling DIP-Platform en kleine projecten	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Algemeen	Onderhoud & support	DIP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■



met DIP worden we samen
slimmer en efficiënter