DIGITALE INFRASTRUCTUUR PODIUMKUNSTEN

VISIE OP EEN GEZAMENLIJK PLATFORM VOOR DE TOEKOMST

Opgesteld door de werkgroep Digitale Infrastructuur Podiumkunsten

1 november 2018

VSCD
Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties

VVTP

nopk
NEDERLANDSE ASSOCIATIE VOOR PODIUMKUNSTEN

INHOUDSOPGAVE

1 Samenvatting 3

2 Waarom dit rapport 5

3 Algemene uitgangspunten DIP 7
- 3.1 Missie 7
- 3.2 Visie 7
- 3.3 Bestaande functionaliteiten als basis 7
- 3.4 Vertrouwelijkheid van gegevens 9

4 Naar nieuwe functionaliteiten 10
- 4.1 Huidige bedrijfsprocessen in de keten 10
- 4.2 Gewenste functionaliteiten 12
- 4.3 Aandachtspunten voor technische ontwikkeling van functionaliteiten 13

5 Organisatie en besturing 15
- 5.1 Bestuurlijk model 15
- 5.2 Organisatie en personele bezetting 18

6 Financieringsmodel 19
- 6.1 Financieringsmodel 19
- 6.2 Deelname door niet-leden 20
- 6.3 Begroting 20

7 Implementatie en transitie 21
- 7.1 Beoogde concrete vervolgstappen 21
- 7.2 Technisch plan van aanpak 21
- 7.3 Transitieplan 22

8 Besluitvorming 24

Bijlage 1 - Analyse Publiek NL en Podiumkunst.info 25
Bijlage 2 - Schematische weergave gegevensuitwisseling podia en producenten 34
Bijlage 3 - Begroting en lastenverdeling 36

1 SAMENVATTING

De NAPK, VSCD en VVTP hebben een werkgroep in het leven geroepen om te komen tot één landelijke **Digitale Infrastructuur Podiumkunsten (DIP)**, waarmee podiumkunstorganisaties effectiever en efficiënter gegevens kunnen uitwisselen, marketing kunnen afstemmen en zaalbezettingen kunnen vergroten.

De opzet is om de kern van die infrastructuur onder te brengen in een nieuwe rechtspersoon, Stichting DIP, waarvan het bestuur zal bestaan uit vertegenwoordigers van de betrokken brancheorganisaties, naast een paar onafhankelijk leden met specifieke deskundigheid. Dit bestuur bepaalt de strategie, evenals op hoofdlijnen de te bieden functionaliteiten en het implementatieplan. Stichting DIP is eigenaar van het datamodel, inclusief de ontwikkelde toepassingen, en is werkgever van de mensen die bij de uitvoering van de strategie en de dagelijkse dienstverlening aan gebruikers betrokken zijn. De gebruikers hebben geen directe rol in de governance van de stichting.

De werkgroep ziet de volgende kernfunctionaliteiten die de DIP aan de sector zal moeten bieden. Deze zullen niet allemaal vanaf hetzelfde moment beschikbaar zijn:

- Het automatiseren van de administratieve procedures tussen presentatoren en producenten van podiumkunstactiviteiten (boekingsproces, contractvorming, verkoopproces, contingenten-administratie, eindafrekening)
- Het verzamelen en analyseren van geaggregeerde publieksgegevens rond podiumkunst-activiteiten, met name ten behoeve van:
    - Het effectiever en efficiënter benaderen van (potentiele) bezoekers, zowel door individuele instellingen als door podia en/of producenten gezamenlijk, met inbegrip van de ondersteuning van marketingcampagnes
    - Collectieve promotie van de podiumkunsten in het algemeen
- Rapportage van financiële en statistische gegevens aan subsidiënten, overheden en anderen
- Een archieffunctie, zowel ter ondersteuning van de bedrijfsvoering als om ons erfgoed te bewaren en te ontsluiten voor een grote groep belangstellenden

De eerste twee functionaliteiten worden op dit moment deels al geboden door Podiumkunst.info en Publiek NL. Deze functionaliteiten en de in die organisaties opgebouwde kennis en ervaring zal worden overgeheveld naar de nieuwe stichting, op basis van een transitieplan.

Het voorgestelde financieringsmodel gaat ervanuit dat de helft van de kosten voor de DIP wordt doorberekend naar de leden van de deelnemende brancheverenigingen in de vorm van een naar draagkracht berekende opslag op de contributie, met een maximum. De andere helft bestaat uit een gebruikersvergoeding die wordt berekend op basis van zaalcapaciteit per voorstelling of concert. Aan het ministerie van OCW is gevraagd bij te dragen aan de kosten van de initiële investeringen.

Het eigenaarschap van de nieuwe infrastructuur moet bij de sector als geheel komen te leggen. Daarom is het de uitdrukkelijke ambitie dat zo veel mogelijk brancheorganisaties meedoen, zo ook de Vereniging

Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF), de Vereniging van Nederlandse Orkesten (VvNO), de Verenigde Podiumkunstenfestivals en de Vereniging voor Vlakke Vloer Theaters.
Het zal voor instellingen die geen lid zijn van een (deelnemende) brancheverenigingen uiteraard ook mogelijk zijn om van de DIP gebruik te maken, maar de instellingen die dit via een brancheorganisatie doen krijgen daarbij een ledenkorting.

2 WAAROM DIT RAPPORT

In de podiumkunstsector vindt ontzettend veel dataverkeer plaats tussen podia en bespelers. Continu zijn organisaties gegevens met elkaar aan het uitwisselen over voorstellingen, contracten, marketingactiviteiten en afrekeningen. Hoewel al lang geleden afscheid is genomen van kaartrollen en scheurplattegronden, elke organisatie inmiddels werkt met geautomatiseerde plannings- en boekingssystemen, en in vrijwel alle werkprocessen digitalisering heeft plaatsgevonden, leveren alle partijen in de keten dagelijks ook nog een enorme hoeveelheid handwerk. Niet vanuit overtuiging of passie, maar vanuit noodzaak. De systemen waarmee binnen de verschillende organisaties wordt gewerkt zijn vaak niet aan elkaar gekoppeld en communiceren slecht met elkaar. Op het moment dat organisaties gegevens willen uitwisselen met een andere podiumkunstinstelling loopt het spaak en is men alsnog genoodzaakt om veel met de hand te doen.

Ja, er zijn bestaande initiatieven die op dit moment het delen van gegevens makkelijker maken. Publiek NL en Podiumkunst.info zorgen ervoor dat podia en gezelschappen hun kennis over het publiek delen, zodat op een effectievere manier aan marketing kan worden gedaan, en dat kaartverkoop-, boekings- en planningssystemen van impresariaten, producenten en podia onderling informatie kunnen uitwisselen waarmee de financiële administratie wordt gefaciliteerd en efficiënter en effectiever rapportages kunnen worden opgeleverd. Maar voor beide initiatieven geldt dat de organisatie beter kan en dat er een investering nodig is om de functionaliteiten te verbeteren, uit te breiden en te behouden. Daarnaast hebben de meeste instellingen gekozen voor één van de beide bestaande systemen, terwijl die verschillende processen ondersteunen.

Het zou veel beter zijn als deze functionaliteiten op een nog betere manier geboden kunnen worden vanuit één geïntegreerd systeem dat daarnaast een nog veel uitgebreider pakket aan functionaliteiten biedt. Aanbieders en afnemers, podia en bespelers, zouden dan allemaal vanuit dat geïntegreerde systeem kunnen werken en daarmee al het dagelijkse handwerk dat nu wordt geleverd overbodig maken. Geen telefoontjes meer naar de kassa's om de meest recente verkoopresultaten te achterhalen, geen handmatige updates, telkens als er iets aan de voostellingsinformatie verandert. Geen papieren administratie, en heen-en-weer mailen met verschillende versies van contracten en afrekeningen.

Al dit soort tijdrovende werkzaamheden worden overbodig wanneer de sector een gezamenlijke digitale infrastructuur ontwikkelt waarmee gegevens en analyses kunnen worden uitgewisseld. Dit zou niet alleen enorm veel efficiëntie opleveren, organisaties kunnen ook van elkaar gaan leren en veel beter marketing bedrijven, sneller en zonder fouten voorstellingen boeken, contracten afsluiten en afrekenen. Alle partijen in de sector zouden hier de voordelen van ondervinden. Gezamenlijk kan meer publiek beter en sneller bediend worden, en kan de sector als geheel naar een hoger niveau worden getild.

Eén ding is duidelijk: een dergelijk systeem kan er alleen komen wanneer podia en producenten (vrij en gesubsidieerd, toneel, dans, muziek, musical en cabaret) de handen krachtig ineenslaan en er volledig voor gaan. Dat wil zeggen: tijd en geld investeren, meedenken, geduld hebben en misschien een enkele keer een slokje water bij de wijn doen.

Deze gedachte vormt de basis voor het voorstel dat voor u ligt.

De drie brancheorganisaties NAPK, VSCD en VVTP hebben gezamenlijk het initiatief genomen om te onderzoeken hoe de effectiviteit en de efficiëntie van de gegevensuitwisseling in de podiumkunstensector kan worden vergroot. Hiervoor is een werkgroep in het leven geroepen die bestaat uit Arjen Berendse (VSCD), Matthijs Bongertman (VVTP), Joachim Fleury (NAPK), Jaap Lampe (VSCD), Walter Ligthart (NAPK), Jort Vlam (VVTP).

Deze werkgroep heeft de opdracht heeft gekregen om een langetermijnvisie op dataverkeer, datadistributie, dataverzameling en data-analyse in de sector te formuleren. De werkgroep ziet de oplossing in de ontwikkeling van een eenduidig en geautomatiseerd systeem voor het onderlinge dataverkeer, een **Digitale Infrastructuur Podiumkunsten (DIP)**.

In dit document wordt het voorstel voor de ontwikkeling van een DIP in een aantal hoofdstukken uitgewerkt. Als eerste worden de algemene uitgangspunten voor een nieuw te ontwikkelen infrastructuur beschreven, waarna de gewenste functionaliteiten worden benoemd. Vervolgens komen organisatie, besturing, financiering en implementatie aan bod. De werkgroep vraagt de leden van VVTP, VSCD en NAPK om hier een besluit over te nemen. In een volgende fase kan een gedetailleerd implementatieplan worden opgesteld.

De werkgroep heeft zich, in het traject om te komen tot voor voorliggend voorstel, laten ondersteunen door diverse deskundigen, waaronder adviesbureau BMC en de door BMC voorgedragen ICT deskundige Allard Bentvelsen, en heeft gebruik gemaakt van eerdere rapporten en adviezen.

3 ALGEMENE UITGANGSPUNTEN DIP

In dit hoofdstuk worden de uitgangspunten van de DIP beschreven.

3.1 MISSIE

Onze gemeenschappelijke missie is een zo groot en divers mogelijk publiek te bereiken voor het podiumkunstaanbod in Nederland, kennis te delen en gezamenlijk de sector verder te professionaliseren. Hiervoor is een goede samenwerking tussen de partijen binnen de keten noodzakelijk. Om deze samenwerking te faciliteren streven wij ernaar dat alle relevante podiumkunstorganisaties in Nederland (producent, podium of tussenpersoon) op sectorniveau gezamenlijk, vanuit één infrastructuur, maximaal digitaal worden ondersteund.

3.2 VISIE

Om gegevensuitwisseling in de podiumkunstensector te faciliteren, stelt de werkgroep voor om een eenduidig en geautomatiseerd systeem voor het onderlinge dataverkeer te ontwikkelen. Met een DIP die altijd up to date is en ondersteunend is aan alle partijen binnen de sector, kan de sector als geheel naar een hoger niveau worden getild. Dit alles ten dienste van het publiek.

Omdat een goed functionerende DIP een oplossing is voor de inefficiëntie en ineffectiviteit in de bestaande manier van gegevensuitwisseling tussen podiumkunstorganisaties, verwacht de werkgroep dat een DIP voor individuele organisaties zal leiden tot besparingen op administratieve handelingen, die opwegen tegen de kosten. Op dit moment vindt de gegevensuitwisseling deels handmatig plaats en deels via verschillende systemen die lang niet allemaal op elkaar zijn aangesloten. Dit is belastend voor de individuele organisaties en zorgt dat de sector als collectief geen geïntegreerd landelijk overzicht kan genereren en dat partijen in de keten niet over complete sets van informatie kunnen beschikken om hun handelingen op te baseren. Een DIP zal dus ook de positie van de sector als geheel versterken: door samenwerking en krachtenbundeling kan een stevige politieke lobby worden gevoerd.

3.3 BESTAANDE FUNCTIONALITEITEN ALS BASIS

Hoe verhoudt het voorstel voor de DIP zich tot de bestaande initiatieven Publiek NL en Podiumkunst.info?

Publiek NL streeft ernaar dat podia en producenten hun kennis over het publiek delen opdat op een effectievere manier aan marketing kan worden gedaan. Vanuit deze gedachte wordt informatie over het publiek opgehaald uit de individuele kassasystemen en wordt dagelijks op geaggregeerd niveau informatie over publiek en actuele verkoopstanden voor gebruikers beschikbaar gesteld.

Podiumkunst.info is opgezet met als doel om de administratieve processen tussen podium en producent, van het boeken en programmeren tot en met de uiteindelijke afrekening van een voorstelling, beter

te stroomlijnen door deze te automatiseren. Door het koppelen van kaartverkoop-, boekings- en planningssystemen van impresariaten, producenten en podia faciliteert Podiumkunst.info de onderlinge uitwisseling van informatie opdat efficiënter en effectiever rapportages worden opgeleverd, onder andere ten behoeve van verantwoording en afrekening. In deze digitale uitwisseling streeft Podiumkunst.info naar (vergaande) standaardisatie en uniformering van de uitgewisselde data.

Het uitgangspunt is dat de functionaliteiten die nu door Publiek NL en Podiumkunst.info worden geboden, de basis vormen voor de DIP. Bij de ontwikkeling van de DIP zal optimaal gebruik worden gemaakt van de kennis en ervaring van Publiek NL en Podiumkunst.info. Dit betekent echter niet dat de activa, passiva, werknemers en contracten één-op-één overgaan naar de nieuwe organisatie. Er is een eerste technische verkenning uitgevoerd om te bepalen wat nodig is om de functionaliteiten van Publiek NL en Podiumkunst.info in te bedden in de DIP. Daarnaast wordt gewerkt aan een transitieplan (zie ook hoofdstuk 7).

Op basis van een technische verkenning (bijlage 1) verwacht de werkgroep dat de technische architectuur van Publiek NL en de software die daaromheen is ontwikkeld, grotendeels kan worden hergebruikt bij de ontwikkeling van de DIP, mits die omgeving door de nieuw op te richten stichting in eigendom kan worden verworven en deze ook het uitsluitende beheer heeft over wie toegang heeft tot de data en de code. Daarmee wordt de basis van de functionaliteit die de DIP wil bieden rond het verzamelen en analyseren van geaggregeerde publieksinformatie al gelegd. De uitwisseling van financiële en administratieve gegevens (inclusief het vastleggen en deels uitvoeren van contracten) kan in een geactualiseerde technische architectuur op basis van de bij Podiumkunst.info opgebouwde kennis, ervaring en systemen worden gerealiseerd, in dezelfde overkoepelende ICT-omgeving waarin de databank met geaggregeerde publieksinformatie is ingebed. Daarbij stellen de twee genoemde basisfunctionaliteiten wel andere eisen, die deels ook andere oplossingen en omgevingen in de ICT-sfeer rechtvaardigen en vereisen. De overige functionaliteiten die de DIP op termijn moet bieden, kunnen in de geschetste geïntegreerde omgeving worden ontwikkeld en operationeel gemaakt. Deze conclusies worden onderschreven door de technische expert die de werkgroep heeft geadviseerd.

In een volgende fase zullen ook het Theater Analyse Systeem (TAS), modules voor de rapportage aan subsidienten en andere financiers, en bepaalde archieftaken in de DIP worden opgenomen. Ook streeft de werkgroep ernaar dat op termijn koppelingen naar andere systemen worden gerealiseerd, met name op het gebied van collectieve promotie, bijvoorbeeld om marketingcampagnes op sociale media te faciliteren of een online agenda van voorstellingen te voeden.

De DIP is dus meer dan alleen een instrument dat bedrijfsprocessen van aangesloten organisaties faciliteert. De werkgroep ziet het als taak van de DIP om niet alleen de uitwisseling van gegevens mogelijk te maken, maar ook sector brede spelregels vast te leggen over deze gegevensuitwisseling. Zo zullen er afspraken moeten worden gemaakt over data-uitwisseling tussen podia en bespelers, die erin voorzien dat (passend binnen de wetgeving en onder bepaalde voorwaarden) ook producenten over de persoonsgegevens van hun bezoekers kunnen beschikken. De richtlijnen voor de gegevensuitwisseling moeten onderdeel worden van een geactualiseerde versie van de mantelovereenkomst tussen VSCD en VVTP waarbij ook de NAPK partij wordt, naast eventuele andere brancheverenigingen. Daarnaast moeten definities worden vastgelegd zodat verzamelde gegevens daadwerkelijk vergeleken kunnen worden. Als centraal orgaan kan de DIP een sturende en regulerende rol binnen de sector gaan spelen.

3.4 VERTROUWELIJKHEID VAN GEGEVENS

In de DIP worden zakelijke gegevens van deelnemende podiumkunstorganisaties vastgelegd ten behoeve van voorstellingen-administratie, de levering en verbetering van producten en diensten en de communicatie met gebruikers. De deelnemende podiumkunstorganisaties hebben te allen tijde het recht de over hen opgenomen gegevens in te zien, te (laten) verbeteren, aan te vullen, of te verwijderen.

Gebruikers hebben uitsluitend toegang tot hun eigen bedrijfsgevoelige informatie. Werknemers en onderaannemers van de organisatie die verantwoordelijke wordt voor de DIP zullen zijn gebonden aan vertrouwelijkheidsovereenkomsten met boetebepalingen. Bedrijfsgevoelige informatie zal uitsluitend voor anderen toegankelijk worden gemaakt als de desbetreffende organisatie daarvoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven.

4 NAAR NIEUWE FUNCTIONALITEITEN

In dit hoofdstuk worden de functionaliteiten die de DIP moet gaan bieden toegelicht en uitgewerkt. Er wordt aangegeven op welke bedrijfsprocessen binnen podiumkunstorganisaties de DIP van toepassing en meerwaarde zal zijn. Tot slot worden de aandachtspunten bij de technische ontwikkeling uitgewerkt.

4.1 HUIDIGE BEDRIJFSPROCESSEN IN DE KETEN

In deze paragraaf worden de bedrijfsprocessen binnen podiumkunstorganisaties onder de loep genomen, en wordt telkens aangegeven welke meerwaarde de DIP binnen dat proces kan hebben. Een schematische weergave hiervan is bijgevoegd als bijlage 2.

BOEKINGSPROCES

Het boekingsproces kent nu nog veel handwerk. Podium en producent maken afspraken over een voorstelling waarna aan de kant van het podium de informatie over de voorstelling in de eigen planningssoftware wordt verwerkt. Telkens als voorstellingsinformatie of de afspraken wijzigen moet de informatie worden bijgewerkt om het systeem up to date te houden.

Deze handelingen worden overbodig als het boekingsproces via de DIP wordt afgehandeld. De werkgroep stelt zich voor dat dit in de praktijk betekent dat, nadat het podium de digitale optie die door de producent wordt verstuurd heeft geaccepteerd, de speeldata en alle op dat moment bekende voorstellingsgegevens automatisch vanuit het systeem van de producent in de planningssoftware van het podium worden geïmporteerd. Vanaf dat moment wordt iedere keer dat aan de zijde van de producent een update plaatsvindt van deze voorstellingsinformatie, automatisch een update van de gegevens naar het systeem van het podium gestuurd, uiteraard met een notificatie of waar van toepassing met een vraag om autorisatie door het podium vooraf.

CONTRACTVORMING

Na de onderhandeling tussen podium en producent moet de optie definitief gemaakt worden. De contractadministratie verloopt nu veelal nog via papier, waarbij verschillende versies van een contract heen-en-weer worden gestuurd.

De DIP zal de contractafhandeling faciliteren, zoals Podiumkunst.info dat nu al doet. De producent kan via de DIP een eindvoorstel voor de financiële afspraken genereren. Na accordering door het podium wordt de contractvorming afgerond en wordt alle voorstellingsinformatie geladen in het systeem van het podium en in geval van wijzigingen automatisch bijgewerkt (wederom met een notificatie of vraag om autorisatie vooraf). Via de DIP kunnen de afspraken eenvoudig digitaal geraadpleegd worden en worden altijd uniforme contractafspraken gemaakt binnen het kader van een mantelovereenkomst. Het systeem genereert automatisch herinneringen en de (marketing)gegevens over de voorstelling zijn altijd up to date.

START KAARTVERKOOP

Het real time monitoren van de kaartverkoop is één van de functionaliteiten die door de DIP zal worden geboden. Hierdoor hoeft, na de start van de kaartverkoop, niet wekelijks meer te worden gebeld of gemaild naar de kassa's of marketingafdelingen om mondeling de laatste kaartverkoopstad door te krijgen. Via de DIP wordt deze informatie uitgewisseld, waardoor podia en producenten altijd beschikken over de laatste verkoopresultaten (aantallen kaarten, rangverdeling, opbrengsten, etc.) en deze continu via het systeem kunnen monitoren. Met name de vergelijking van verkoopcijfers over het hele land maakt deze mogelijkheid heel interessant. Voor de theaters betekent dit ook het einde van handmatig contingentenbeheer voor voorverkoopadressen en is er altijd bijgewerkte verkoopinformatie in het eigen kaartverkoopsysteem zichtbaar. Dit levert informatie op die goed vergelijkbaar is met andere podia en een helder beeld van hoe de verkoop in het hele land verloopt.

MARKETINGACTIES

Doordat podia en bespelers via de DIP beschikken over actuele verkoopcijfers kan sneller en gerichter, al dan niet in samenwerking, worden besloten tot aanvullende marketingacties wanneer de verkoop van een voorstelling achterblijft.

Doordat er actuele, geaggregeerde (dus niet tot individuele bezoekers te herleiden) verkoopgegevens voorhanden zijn kunnen podia en producenten gezamenlijke analyses maken en naar aanleiding hiervan een aanpak bepalen. Deze functionaliteit wordt nu al gerealiseerd door Publiek NL.

Met behulp van de data kunnen vragen beantwoord worden als: waarom loopt de verkoop in regio X beter dan in regio Y? Wat zijn de kenmerken van de bezoekers? Zijn het toneelliefhebbers, dansliefhebbers, klassieke muziekliefhebbers? En welke acties kunnen we daarbij verzinnen? Welke online acties zijn door producent en/of podium ingezet en wat kunnen we leren van de respons? Hoe kunnen we in de toekomst de conversie vergroten? Maar ook: kan de producent bij de ontwikkeling van een nieuwe voorstelling leren van de marketinginformatie over een vergelijkbare voorstelling uit het verleden?

Inzicht in deze informatie geeft producenten en podia de mogelijkheid om gezamenlijk met gecoördineerde (online)marketing de publieke belangstelling voor de podiumkunsten structureel te vergroten. Podium en producent kunnen ook in onderling overleg afspreken wie op welk moment direct communiceert met de bezoeker (mits van de bezoeker toestemming is gevraagd om diens informatie te delen, hetgeen door de brancheverenigingen wordt aanbevolen, en die toestemming ook is verkregen). Zo kunnen zeer aansprekende en persoonlijke vormen van communicatie ontstaan. Denk bijvoorbeeld aan een update van één van de hoofdrolspelers tijdens het maakproces van een voorstelling. Natuurlijk communiceert het podium vlak voor en na de voorstelling met de bezoeker over alle zaken rond het bezoek, maar misschien krijgt de klant na afloop ook wel een uitnodiging van de regisseur om mee te denken over een vervolg. Dit is maatwerk tussen theater en producent, waarbij de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de tevredenheid van de individuele klant voorop staat.

AFREKENING

Na afloop van de voorstelling rondt het podium de voorstelling af, waarna de afrekening met de producent plaatsvindt. Vaak vergt het opstellen van de afrekening nog het nodige speurwerk om alle gemaakte afspraken en additionele overeengekomen kosten te achterhalen en samen te voegen.

Wanneer de eindafrekening afgehandeld wordt via de DIP waarin alle afspraken reeds zijn vastgelegd, en het systeem op basis van die afspraken automatisch een concept eindafrekening genereert, zal dit veel

tijd besparen en de kans op fouten minimaliseren. Het theater hoeft de concept afrekening alleen nog te controleren en via het systeem naar de producent te sturen. De producent keurt de eindafrekening goed en het systeem genereert automatisch een factuur aan het theater.

OPSTELLEN RAPPORTAGES

Aan het einde van het jaar willen podia en bespelers snel relevante statistische gegevens kunnen genereren ten behoeve van verantwoording en analyse. Via de DIP kunnen al dit soort overzichten en resultaten automatisch gegenereerd worden en hoeft er geen eindeloos contact tussen verschillende afdelingen van organisaties meer plaatst te vinden om alle cijfers te verzamelen en te verwerken.

De TAS-gegevens kunnen automatisch door het systeem worden gegenereerd. Ook voor de door OCW, FPK en/of lagere overheden gesubsidieerde instellingen kan het systeem automatisch de gewenste statistische gegevens genereren, evenals gegevens per productie ten behoeve van overige financiers. Dit vereenvoudigt niet alleen de processen binnen de individuele organisaties, maar zorgt vooral ook dat de sector als geheel, op basis van relevante cijfers een betere politieke lobby kan voeren.

4.2 GEWENSTE FUNCTIONALITEITEN

Op basis van de analyse van de huidige werkprocessen zoals beschreven in voorgaande paragraaf heeft de werkgroep vier kernfunctionaliteiten voor de DIP benoemd:

- Het automatiseren van de administratieve procedures tussen presentatoren en producenten van podiumkunstactiviteiten (boekingsproces, contractvorming, verkoopproces, contingenten-administratie, eindafrekening).
- Het verzamelen en analyseren van geaggregeerde publieksgegevens rond podiumkunst-activiteiten, met name ten behoeve van:
    - Het effectiever en efficiënter benaderen van (potentiele) bezoekers, zowel door individuele instellingen als door podia en/of producenten gezamenlijk, met inbegrip van de ondersteuning van marketingcampagnes
    - Collectieve promotie van de podiumkunsten in het algemeen
- Rapportage van financiële en statistische gegevens aan subsidiënten, overheden en anderen.
- Dit impliceert onder meer het bouwen van een link naar het TAS-platform en het ontwikkelen van een module waarmee vanuit de centrale database eenvoudig rapportages in de voorgeschreven vorm aan OCW, FPK, particuliere fondsen en andere financiers kunnen worden gegenereerd.
- Een archieffunctie
- Met een archieffunctie zal de DIP op termijn aangesloten organisaties faciliteren om op een gedegen manier de eigen gegevens te verzamelen en te archiveren ten aanzien van marketing, productie, financiële administratie, betrokken kunstenaars, acteurs, etc, inclusief beeld- en geluidsmateriaal van voorstellingen en concerten. Door deze informatie op te slaan in een centrale database helpt de DIP het erfgoed van de Nederlandse podiumkunsten digitaal te bewaren. Hierbij zal worden samengewerkt met andere instellingen (zoals de Theaterkrant, Digitaal Erfgoed Nederland (DEN) en de Universiteit van Amsterdam) die eveneens werkzaamheden op dit gebied uitvoeren of aan het ontwikkelen zijn.

Deze functionaliteiten en de vraagstukken die daarmee samenhangen zijn door de werkgroep in detail uitgewerkt in de vorm van een functionaliteitenmatrix. Vanwege de vorm en omvang van deze matrix is

ervoor gekozen deze niet als bijlage bij te voegen. De werkgroep stelt het document op verzoek echter graag beschikbaar aan geïnteresseerden.

4.3 AANDACHTSPUNTEN VOOR TECHNISCHE ONTWIKKELING VAN FUNCTIONALITEITEN

In deze paragraaf is een aantal aandachtspunten voor de technische ontwikkeling van de DIP uitgewerkt.

UNIFORMERING EN STANDAARDISATIE

Om gegevensuitwisseling tussen podiumkunstorganisaties te automatiseren is er een set van gezamenlijke definities nodig en moeten er protocolafspraken worden gemaakt. Het opstellen en sector breed aanvaard krijgen van deze definities behoort tot de kerntaken van de organisatie die verantwoordelijk wordt voor de DIP.

UITGAVE EN BEHEER UNIEKE ID'S

Om een database te laten functioneren is het cruciaal dat elke parameter (elke productie, maar ook elk theater, elke producent en impresariaat) een unieke identificatiecode (ID) krijgt. Op basis van deze ID's kan een database functioneren en koppelingen maken om zo de gevraagde data te produceren.

De vergelijking kan worden gemaakt met het ISBN-nummer van een boek. Het Centraal Boekhuis heeft in Nederland de taak om iedere titel van een unieke code te voorzien, binnen een internationale standaard. Code en titel zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Hierdoor kan er nooit verwarring ontstaan over de titel waar het om gaat en is er één partij die het totale overzicht over alle titels heeft en deze verzamelt in een database. De podiumkunsten-equivalent van het Centraal Boekhuis in Nederland ontbreekt en daardoor is er onder andere geen landelijk systeem voor het toekennen van unieke, gestandaardiseerde ID's aan producties. De DIP moet dit hiaat opvullen.

DRAAGVLAK EN EIGENAARSCHAP

De DIP is een voorziening waar de gehele sector bij gebaat is. Voor het slagen van de DIP is het belangrijk dat het breed in de sector gedragen wordt en dat zo veel mogelijk partijen ervan gebruik gaan maken. Het rechtstreeks dienen van de individuele belangen van de gebruikers is echter niet het bestaansrecht van de organisatie die verantwoordelijk wordt voor het beheer van de DIP. Het ondersteunen van de gebruikers staat ten dienste van het creëren en uitbouwen van draagvlak. Er zal een solide balans gevonden moeten worden tussen de individuele belangen van de gebruikers en de sectorbelangen die de DIP dient. Hiermee is rekening gehouden in het organisatiemodel dat in het volgende hoofdstuk wordt uitgewerkt.

RECHTENSTRUCTUUR

In het vorige hoofdstuk is al aangegeven dat bedrijfsgevoelige informatie alleen toegankelijk is voor de desbetreffende organisatie zelf. Het is evident dat bij de ontwikkeling van de DIP een gedegen autorisatie- en rechtenstructuur een belangrijk aandachtspunt is waarvan een technische vertaling wordt gemaakt, onder meer aansluitend op wat er op dit gebied binnen Publiek NL en Podiumkunst.info al gerealiseerd is.

Zoals al eerder genoemd zullen er vanuit de DIP afspraken moeten worden gemaakt over hoe data gedeeld worden tussen deelnemende organisaties. Voor de producenten is het van belang dat er afspraken komen over de manier waarop persoonsgegevens van bezoekers door podia met hen gedeeld

kunnen worden, zodat ook de producenten over informatie over hun publiek kunnen beschikken. Het vastleggen van sector brede spelregels hiervoor ziet de werkgroep als een kerntaak van de DIP. Vervolgens zullen aangesloten podia hun communicatieprotocollen zodanig moeten inrichten dat bezoekers vooraf om toestemming wordt gevraagd om de persoonsgegevens te delen met de producent, en omgekeerd.

TECHNISCHE PARTNER

De op te richten organisatie die verantwoordelijk wordt voor de DIP moet eigenaar worden van de datamodellen en software. De relatie met de technische ontwikkelaar is dan ook van zakelijke aard (opdrachtgever-opdrachtnemer) en wordt zodanig ingericht dat indien gewenst in de toekomst van ontwikkelaar kan worden gewisseld, zonder dat dit tot problemen leidt.

ARCHITECTUUR VAN DE SOFTWARE

Zoals beschreven in de technische verkenning (bijlage 1), wordt voor de technische ontwikkeling van de software van de DIP uitgegaan van de *multi-tier architectuur*. Dit houdt in dat de structuur van de software is opgebouwd uit meerdere lagen. Deze lagen zijn onafhankelijk van elkaar, maar werken wel nauw met elkaar samen. De software van de DIP zal bestaan uit drie lagen: een database, een logicalaag en een interface.

De werkgroep is van mening dat het eigenaarschap van (en verantwoordelijkheid voor) de database en de logicalaag bij de DIP moet komt te liggen. Het ontwikkelen van een interface ligt in beginsel bij externe partijen, met uitzondering van het bieden van een simpele interface, voor instellingen die geen eigen geautomatiseerd boekingssysteem hebben. Deze basale interface zal binnen de DIP worden geboden, maar op het moment dat er vraag ontstaat naar complexere presentatievormen met meer functionaliteiten dan is de werkgroep van mening dat dit overgelaten moet worden aan de markt. Commerciële ontwikkelaars kunnen inspelen op specifieke wensen van gebruikers.

BESTAANDE FUNCTIONALITEITEN EN TECHNIEK PUBLIEK NL EN PODIUMKUNST.INFO

Er is een eerste technische verkenning uitgevoerd om te bepalen hoe de bestaande functionaliteiten van Publiek NL en Podiumkunst.info kunnen worden overgebracht naar de DIP. In een volgende fase zullen een diepgaande technische analyse en een concreet integratieplan moeten worden gemaakt. Met behulp van de door de werkgroep ingeschakelde ICT-deskundige is wel al een goede inschatting gemaakt van de hoeveelheid tijd en geld die naar verwachting met de verwezenlijking van die integratie gemoeid zal zijn.

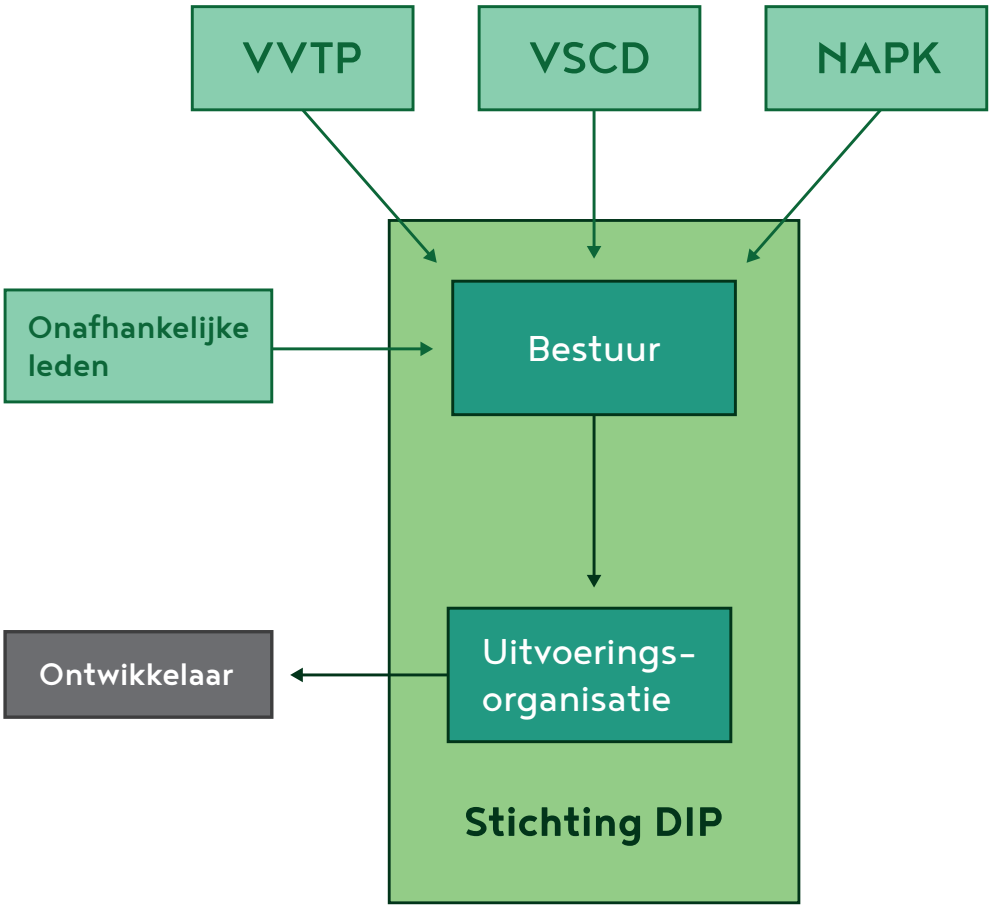
5 ORGANISATIE EN BESTURING

5.1 BESTUURLIJK MODEL

Om de DIP tot stand te brengen wordt door de branchevereningingen een nieuwe rechtspersoon opgericht. De keuze voor een stichtingsvorm lijkt vooralsnog het meest voor de hand te liggen (maar alternatieve vormen kunnen nader onderzocht worden), vandaar de werktitel “Stichting DIP”. Stichting DIP wordt belast met de taak de landelijke digitale infrastructuur voor het uitwisselen van zakelijke informatie tussen organisaties in de podiumkunstsector te ontwikkelen en te beheren.

De stichting heeft een bestuur dat bij aanvang bestaat uit een vertegenwoordiging van VVTP, VSCD en NAPK. Het is echter de uitdrukkelijke ambitie dat andere belanghebbende branchevereningingen (denk in het bijzonder aan de VNPF en VvNO, maar ook de Verenigde Podiumkunstenfestivals en de Vereniging voor Vlakke Vloer Theaters) zich zo snel mogelijk aansluiten. Iedere organisatie krijgt in beginsel een kwaliteitszetel in het bestuur en daarnaast worden drie onafhankelijke leden benoemd op basis van specifieke expertise.

Schematisch ziet het bestuursmodel er als volgt uit:



Het bestuur is actief, betrokkenen en geeft richting; het gaat uitdrukkelijk niet om een bestuur dat op afstand staat en uitsluitend een controlerende taak heeft. Stichting DIP opereert dan ook op basis van een duidelijke en eenduidige taakopdracht van het bestuur: het realiseren, onderhouden, innoveren, uitbouwen en beschikbaar stellen van de digitale infrastructuur podiumkunsten.

De aangesloten brancheverenigingen benoemen de hen vertegenwoordigende bestuursleden rechtstreeks op basis van de statuten van de stichting. De onafhankelijke bestuursleden worden op basis van profielschetsen benoemd door de bestuursleden die de deelnemende brancheverenigingen vertegenwoordigen. Het gaat hier om bestuursleden die specifieke expertise en netwerk inbrengen, denk aan IT- of juridische kennis. Voor het bestuur als geheel wordt ook een profiel opgesteld, waarin staat beschreven welke kennis en kundigheid binnen het bestuur als geheel vertegenwoordigd moeten zijn.

Er is in de governance structuur bewust een scheiding gemaakt tussen bestuur en uitvoeringsorganisatie. Dit is een principiële keuze, die onder andere is gemaakt op basis van de opgedane ervaring bij Podiumkunst.info, waar deze lijnen onvoldoende van elkaar gescheiden zijn en strategische beslissingen te vaak op uitvoerend niveau moeten worden genomen. De scheiding binnen Stichting DIP moet ervoor zorgen dat strategische beslissingen op bestuurlijk niveau worden genomen, en dat deze processen los staan van de uitvoering en dienstverlening die bij de uitvoeringsorganisatie is belegd.

Binnen het bestuur wordt de strategie bepaald. De volgende verantwoordelijkheden zijn hier belegd:

- Vaststellen van de functionaliteiten
- Vastellen van het implementatieplan
- Vastellen van de begroting

De dienstverlening is ondergebracht bij een uitvoeringsorganisatie, die bestaat uit een kleine staf en beheerder is van de systemen en het intellectueel eigendom. De uitvoeringsorganisatie van Stichting DIP is verantwoordelijk voor de volgende activiteiten:

- Projectleiding
- Functioneel ontwerp
- Aansturing van externe opdrachtnemers (met name de ontwikkelaar)
- Marketing van het platform richting instellingen
- Administratie
- Technische ondersteuning van gebruikers (helpdesk)

De hierboven beschreven scheiding tussen bestuur en uitvoeringsorganisatie betekent dat de invloed van individuele podiumkunstorganisaties op de besluitvorming van Stichting DIP uitsluitend verloopt via de brancheverenigingen, net als de benoeming van bestuursleden.

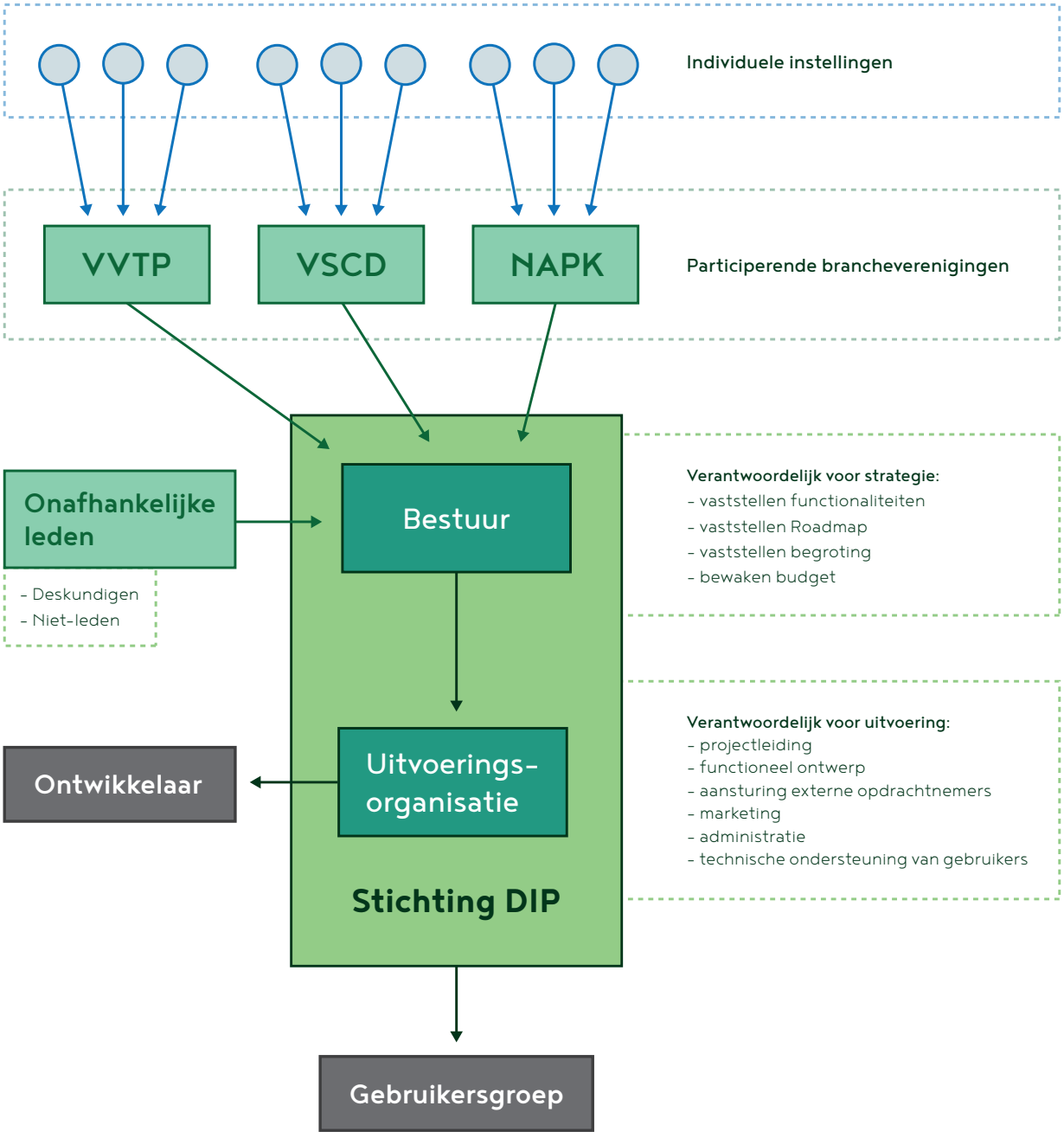
De technische realisatie van de systemen die de eerder omschreven functionaliteiten bieden zal in opdracht van Stichting DIP worden uitgevoerd door een ontwikkelaar. De eigendom van deze systemen, inclusief het datamodel en ontwikkelde software, komt te liggen bij Stichting DIP en niet bij deze ontwikkelaar. Dit moet ook gelden voor bestaande systemen die eventueel door Stichting DIP worden overgenomen van Publiek NL of Podiumkunst.info. De uitvoeringsorganisatie van Stichting DIP zal de contracten met ontwikkelaars afsluiten en hen aansturen.

Hoewel de nu bij Publiek NL of Podiumkunst.info betrokken ontwikkelaars beschikken over veel kennis en ervaring die ook in de toekomst voor de DIP relevant zal zijn, is de werkgroep er voorstander van

dat die ontwikkelaars niet automatisch opdracht krijgen om voor Stichting DIP te gaan werken. In plaats daarvan staat de werkgroep voor dat er door de uitvoeringsorganisatie, ondersteund door een externe deskundige, een selectieprocedure wordt doorlopen, waarbij offertes van meerdere potentiele ontwikkelaars worden gevraagd en vergeleken. Aan die procedure kunnen de nu door Publiek NL of Podiumkunst.info gebruikte ontwikkelaars vanzelfsprekend meedoen.

Er zal vanuit de uitvoeringsorganisatie uiteraard een directe link zijn naar de gebruikers, in de vorm van een helpdesk voor technische ondersteuning. Op strategisch niveau is het bestuur van Stichting DIP echter de link naar de gebruikers, via de branchevereniging.

De lijnen van communicatie en verdeling van verantwoordelijkheden zijn samengebracht in onderstaand figuur:



5.2 ORGANISATIE EN PERSONELE BEZETTING

Bij het bepalen van de personele bezetting van de uitvoeringsorganisatie is de werkgroep uitgegaan van een organisatie die uit twee delen bestaat: één deel van de organisatie is verantwoordelijk voor het in de lucht houden van de bestaande functionaliteiten (zoals nu geboden door Publiek NL en Podiumkunst.info) en nieuw geïmplementeerde functionaliteiten. Deze medewerkers zijn verantwoordelijk voor de status quo. Het andere deel van de uitvoeringsorganisatie is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en de doorontwikkeling van nieuwe functionaliteiten en software. Dit is onder andere de product owner.

De *product owner* is een medewerker met vergaande technische kennis, die de link vormt tussen de gebruikers, de uitvoeringsorganisatie en de programmeurs bij de externe ontwikkelaar. De product owner kan wensen vanuit de sector vertalen naar technische oplossingen en stuurt de externe ontwikkelaar aan.

Het onderscheid in verantwoordelijkheden is ook doorgevoerd in het takenpakket van bijvoorbeeld de communicatiemedewerker. De helft van de begrootte fte's wordt besteed aan communicatie met betrekking tot de bestaande functionaliteiten, de andere helft aan communicatie over nieuwe functionaliteiten.

De uitvoeringsorganisatie heeft een algemeen directeur die de eindverantwoordelijkheid heeft. De algemeen directeur is de schakel tussen het bestuur en de uitvoeringsorganisatie, is het gezicht naar buiten en verricht lobbytaken. Daarnaast is een operationeel manager voorzien die verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van het uitvoerende team.

In bijlage 3 is een uitgewerkt concept voor de begroting bijgevoegd. Hierin is de gehele personele bezetting weergegeven.

6 FINANCIERINGSMODEL

6.1 FINANCIERINGSMODEL

De DIP is een collectief goed voor de sector. De werkgroep is dan ook van mening dat de eigendom van, en bijbehorende financiële verantwoordelijkheid voor de infrastructuur bij de sector moet liggen. Dit uitgangspunt is vertaald naar een model voor de verdeling van de kosten van Stichting DIP.

De werkgroep stelt een gemengd financieringsmodel voor. De basis voor de financiering van de DIP loopt via de deelnemende brancheverenigingen, en wordt naar de leden omgeslagen in de vorm van een verplichte opslag op de contributie. Daarnaast betalen de deelnemende instellingen (de gebruikers) een vergoeding voor de diensten die Stichting DIP levert. De werkgroep is uitgegaan van een 50-50 verdeling: de helft van de kosten wordt gefinancierd uit de basisbijdrage en de andere helft uit de vergoeding voor gebruik.

- BASISFINANCIERING IN DE VORM VAN CONTRIBUTIE
  De contributie die via de deelnemende brancheverenigingen naar de leden zal worden omgeslagen wordt berekend naar draagkracht: een vast en voor alle brancheorganisaties gelijk percentage van de totale omzet van ieder lid.
- GEBRUIKERSVERGOEDING OP BASIS VAN ZAALCAPACITEIT
  De werkgroep heeft voor wat betreft de gebruikersvergoeding verschillende scenario's onderzocht: (1) een vergoeding op basis van het aantal voorstellingen, (2) een vergoeding op basis van het aantal verkochte kaarten, (3) een vergoeding op basis van zaalcapaciteit.

  Een vergoeding op basis van het aantal voorstellingen is afgevallen omdat er een situatie zou ontstaan waarbij kleine theaters en zeer grote theaters hetzelfde betalen per voorstelling, ondanks dat het aantal bezoekers (en dus inkomsten) van een totaal andere orde van grootte is. Het tweede scenario, een vergoeding die wordt vastgesteld op basis van het aantal verkochte kaarten, is volgens de werkgroep ook niet werkbaar. De inkomsten van de DIP zouden in dit model sterk afhankelijk worden van het al dan niet goed verlopen van de verkoop van een voorstelling, en van hoog- en laagconjunctuur en de invloed hiervan op theaterbezoek. De gebruikersvergoeding op basis van zaalcapaciteit per voorstelling levert volgens de werkgroep de meest faire kostenverdeling op die het meest de werkelijke inkomsten van de deelnemende organisaties benadert, en is dus het voorkeursmodel.

  Het ligt voor de hand dat bij de afrekening op basis van zaalcapaciteit per voorstelling vooraf duidelijke afspraken moeten worden gemaakt over wat de zaalcapaciteit van elke deelnemende instelling precies is. Hierbij is het daadwerkelijk aantal beschikbare stoelen per voorstelling leidend, en wordt rekening gehouden met de historische gemiddelde zaalbezetting.

In bijlage 3 is het model van lastenverdeling bijgevoegd waarin dit geschetste systeem voor de verdeling van de kosten is uitgewerkt.

6.2 DEELNAME DOOR NIET-LEDEN

Organisaties die niet lid zijn van één van de nu of in de toekomst deelnemende brancheverenigingen kunnen ook gebruik maken van de DIP. Zij betalen echter wel een iets hogere stamvergoeding omdat de ledenkorting van 20% niet op hen van toepassing is. Daarnaast betalen zowel leden als niet-leden ook de gebruikersvergoeding.

De belangen van niet-leden worden geborgd in de governance structuur. Via de gebruikersgroep die wordt ingericht kunnen niet-leden input leveren op de diensten en strategie van de DIP.

6.3 BEGROTING

De werkgroep heeft een begroting (bijlage 3) opgesteld die tot stand is gekomen op basis van kennis van de bestaande organisaties Publiek NL en Podiumkunst.info, en op basis van advies van deskundigen. In een volgende fase moet hierover nog wel een verificatieslag worden gemaakt.

De begroting voor Stichting DIP bestaat uit twee delen:

1. Een post om de organisatie te laten draaien. Op basis van ervaring bij Publiek NL en Podiumkunst.info kan een goede inschatting worden gemaakt van het hiervoor benodigde budget.
2. Een ontwikkelpost. Dit is een maximaal budget dat jaarlijks voor de (door)ontwikkeling van de DIP beschikbaar is. Uitgangspunt hierbij is het definiëren vanuit de input, en niet vanuit de output. Dit betekent dat er in dit stadium geen toezeggingen worden gedaan over wanneer welke functionaliteiten precies worden opgeleverd. Wel is de ontwikkelpost getoetst en is vastgesteld dat met het genoemde bedrag op een acceptabel niveau en tempo doorontwikkeld kan worden.

De werkgroep realiseert zich dat in de eerste fase additionele middelen nodig zijn voor de ontwikkeling van de DIP. Zoals al eerder aangegeven heeft de werkgroep hierover contact met het ministerie van OCW. Een beslissing over de eventuele toekenning van middelen wordt echter niet op zeer korte termijn verwacht.

7 IMPLEMENTATIE EN TRANSITIE

In een volgende fase moet een gedetailleerd implementatieplan worden opgesteld met daaraan gekoppeld een tijdsplanning. Om tot een implementatieplan te kunnen komen is nader onderzoek en technische analyse noodzakelijk. In de onderstaande paragrafen zijn de eerste stappen benoemd die gezet moeten worden in het proces van ontwikkeling van de DIP.

7.1 BEOOGDE CONCRETE VERVOLGSTAPPEN

Nadat de ledenvergaderingen van de VVTP, VSCD en NAPK zich hebben uitgesproken over het voorstel om de DIP te ontwikkelen, kan een aantal eerste concrete vervolgstappen worden gezet. De werkgroep denk hierbij aan:

- Het aangaan van de samenwerkingsovereenkomst tussen de brancheverenigingen VVTP, VSCD en NAPK
- Het benaderen van andere brancheverenigingen over deelname aan de DIP
- Het oprichten van de nieuwe rechtspersoon, Stichting DIP
- Het vaststellen van de begroting voor de uitvoeringsorganisatie
- Het accorderen van het voorgestelde financieringsmodel
- Het uitwerken van een transitieplan met betrekking tot Podiumkunst.info en Publiek NL (zie ook hieronder)

7.2 TECHNISCH PLAN VAN AANPAK

Er zal een gedetailleerd technisch plan van aanpak moeten worden opgesteld voor de ontwikkeling van de DIP. Dit plan vormt de leidraad in het ontwikkelproces. Een aan te stellen projectleider wordt verantwoordelijk voor het opstellen van het technisch plan van aanpak. Hiertoe krijgt de projectleider de volgende verantwoordelijkheden:

- Het begeleiden van verder technisch onderzoek naar de gebruikte datamodellen van Publiek NL en Podiumkunst.info en de toepasbaarheid en herbruikbaarheid hiervan voor de ontwikkeling van de DIP.
- Het verzamelen van input uit de sector op basis waarvan de functionaliteiten verder kunnen worden aangescherpt.
- Het uitvoeren van een marktverkenning die leidt tot een eerste selectie van potentiële ontwikkelaars.
- Op basis van het beschikbare budget bepalen in welke volgorde en welk tempo er ontwikkeld kan gaan worden. Dit resulteert in een planning.

7.3 TRANSITIEPLAN

Zoals eerder in dit rapport uiteengezet, is ons uitgangspunt dat de functionaliteiten die nu door Publiek NL en Podiumkunst.info worden geboden, de basis vormen voor de DIP - zonder dat de activa, passiva, werknemers en contracten van die twee organisaties één-op-één overgaan naar de nieuwe stichting. De werkgroep heeft, met externe ondersteuning, een begin gemaakt met het opstellen van een transitieplan, waarin de onderwerpen die moeten worden geadresseerd bij de voorgenomen overgang van functionaliteiten worden geïnventariseerd en oplossingen voor de vraagstukken die daarbij opkomen worden onderzocht.

Vooralsnog signaleert de werkgroep de volgende onderwerpen die in elk geval in het transitieplan zullen moeten worden uitgewerkt:

- Welke activa van de twee bestaande stichtingen die respectievelijk Publiek NL en Podiumkunst.info aanbieden (denk met name aan intellectuele eigendomsrechten op software, knowhow en data) wil Stichting DIP overnemen en op welke voorwaarden kan dit gebeuren?
- Welke rechten en data wil Stichting DIP eventueel overnemen van de ontwikkelaars die de software van Publiek NL en Podiumkunst.info hebben geschreven en op welke voorwaarden kan dit gebeuren?
- Wat moet de relatie tussen deze of andere softwareontwikkelaars en Stichting DIP zijn ?
- Indien Stichting DIP rechten of andere activa overneemt tegen betaling, hoe wordt die betaling dan gefinancierd - en/of zijn andere tegenprestaties dan betaling in cash denkbaar?
- Met welke werknemers en opdrachtnemers van de twee bestaande organisaties wil Stichting DIP blijven werken - en in hoeverre komen werknemers op grond van de wet automatisch mee naar Stichting DIP indien activa en/of activiteiten worden overgenomen?
- Wat zijn de contractuele relaties tussen de bestaande organisaties enerzijds en hun afnemers (met name producenten en podia) respectievelijk leveranciers anderzijds, en in hoeverre kan en wil Stichting DIP die relaties overnemen?
- Zijn bijzondere afspraken of arrangementen nodig rond het overdragen van het beheer van bestaande databanken naar Stichting DIP?
- Wat zijn de activa, passiva en contractuele rechten en verplichtingen van de bestaande stichtingen en hoe worden die afgewikkeld als die stichtingen ophouden hun werkzaamheden te verrichten?
- In het verlengde hiervan, met name ten aanzien van Podiumkunst.info: wat is de positie ten opzichte van de door “founders” verstrekte achtergestelde leningen en ten opzichte van andere crediteuren?
- Welke besluitvorming is er nodig bij de bestaande stichtingen, hoe kunnen die processen in gang worden gezet, wat is daar nog aan informatie voor nodig en wat is het gevolg (en wat zijn de alternatieven) als bepaalde besluiten niet worden genomen?

Het transitieplan zal worden uitgewerkt naast en in samenhang met het implementatieplan, waar dat laatste meer op de toekomst gericht zal zijn en het eerste meer op de overgang van de bestaande situatie naar de nieuwe opzet zoals die in dit rapport is geschetst.

Tenslotte zal de werkgroep ook een voorstel uitwerken voor hoe rond ieder van de genoemde onderwerpen (en andere onderwerpen die mogelijk nog naar voren zullen komen) een passende oplossing kan worden gevonden - met inbegrip van een voorstel rond de praktische kant van het

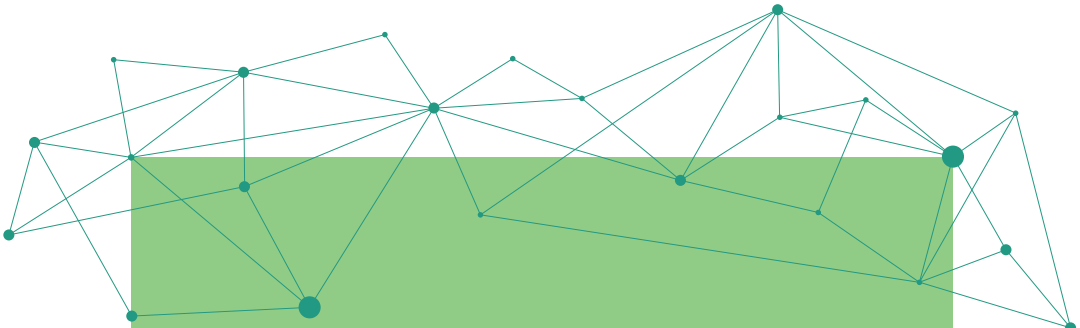
bereiken van die oplossingen (wie doet nader onderzoek, wie voert onderhandelingen, wat zijn de gevolgen voor derden van voorgestelde oplossingen, etc.).

Indien de ledenvergaderingen van de VVTP, VSCD en NAPK instemmen met de in dit rapport neergelegde principes, dan zal het transitieplan verder worden ontwikkeld en mede de basis vormen van een definitief, gedetailleerd voorstel wat de werkgroep zal opstellen en in het vroege voorjaar van 2019 aan de besturen van de brancheorganisaties ter goedkeuring zal voorleggen. Voor zover dit voorstel buiten het aan die besturen gegeven mandaat valt, zal het alsdan ook opnieuw aan de relevante ledenvergaderingen worden voorgelegd.

8 BESLUITVORMING

De totstandkoming van de DIP is alleen mogelijk als de handen krachtig ineen worden geslagen. Daarom vraagt de werkgroep de leden van de VVTP, VSCD en NAPK om zich uit te spreken over de inhoud van dit document.

Aan de ledenvergaderingen van de drie brancheverenigingen zal in november 2018 gevraagd worden een aantal besluiten te nemen op basis waarvan de in dit rapport geformuleerde visie verder kan worden uitgewerkt en geïmplementeerd.



BIJLAGE 1

ANALYSE PUBLIEK NL EN PODIUMKUNST.INFO

ANALYSE PUBLIEK NL EN PODIUMKUNST.INFO

Uitgevoerd door Allard Bentvelsen in opdracht van de werkgroep Digitale Infrastructuur Podiumkunsten (DIP)

Inhoudsopgave:

A. Analyse vraag
B. Huidige situatie
C. Relatie tot Digitale Infrastructuur Podiumkunsten
D. Conclusie

A. ANALYSE VRAAG

Wat is de huidige situatie van Publiek NL en Podiumkunst.info? Welke mogelijkheden biedt dit om door te ontwikkelen naar de gewenste Digitale Infrastructuur Podiumkunsten?

Gehanteerde aanpak

Gezien de huidige fase waarin de ontwikkelingen van de Digitale Infrastructuur Podiumkunsten zich bevindt is er een nadrukkelijke behoefte om een onderbouwd beeld te verkrijgen van o.a. de technische staat van Publiek NL en Podiumkunst.info. Deze onderbouwing draagt bij aan het realisme van de planvorming rondom de Digitale Infrastructuur Podiumkunsten.

In deze fase is gekozen om de hiervoor benodigde informatie op te halen bij Publiek NL en Podiumkunst.info, er is in dit stadium nog geen onderzoek uitgevoerd om de verkregen informatie te toetsen aan de praktijk. Belangrijkste bron van informatie zijn twee gesprekken met respectievelijk Publiek NL en Podiumkunst.info en de door hen opgeleverde informatie.

- PubliekNL – 3 oktober 2018 met Elly Jonker (Adjunct-directeur bij De Oosterpoort & de Stadsschouwburg Groningen) en Jan Jaap van Weringh (Business Developer bij Gentleware).
- Podiumkunst.info – 4 oktober 2018 met Loes Hoogenboom (projectleider bij Podiumkunst.info), Marlène Colbers (Functioneel Applicatiebeheerder bij Podiumkunst.info) als Ton Dirven (Adviseur bij Podiumkunst.info).

B. HUIDIGE SITUATIE

1. Functionaliteiten

Onderstaande tabel geeft op hoofdlijnen weer welke functionaliteiten in welk systeem beschikbaar zijn en welke overlap er is. Beschikbare functionaliteiten zijn constant in ontwikkeling en worden continu doorontwikkeld. Het overzicht is met name bedoelt om de relatie tussen de systemen en de beoogde Digitale Infrastructuur Podiumkunsten te duiden en doet geen uitspraak over de werkbaarheid of compleetheid van de geboden functionaliteiten.

Gegevens	Publiek NL	Podiumkunst.Info
Voorstellingsgegevens: Productie Titel Locatie Datum/Tijd Capaciteit Blokkades Voorstellingstype Genre Tags Beperkte content	Ja	Ja
Bezoekersgegevens: NAW (geanonimiseerd, Achternaam en huisnummer verwijderd) Geslacht Leeftijd Loyaliteit Tags	Ja	
Orders (tickets/reserveringen): Status (Verkocht/gereserveerd) Aantal Prijstype Prijs	Ja	Ja
Financiële en administratieve gegevens Toegangsprijzen Toeslagen Financiële afspraken per voorstelling Standaard overeenkomst van toepassing		Ja

Functies	Publiek NL	Podiumkunst.Info
Financiële afspraken per voorstelling digitaal vastleggen & accorderen		Ja
Uitwisselen van de kaartverkoopstand	Ja	Ja
(concept)Afrekening / borderel		Ja
Informatie voorstellingen	Marketing informatie	Financiële en administratieve informatie
Verkoopstanden per dag	Ja	Ja
Gedetailleerde publieksrapportages over producties, voorstellingen en periodes waaronder 'Overlap analyses' en 'Bezoekanalyse'	Ja	
Alleen podia (optioneel): (geautomatiseerde) mailing, campagnes, promotieplannen, evaluaties	Ja	
Subsidieverantwoording Fonds Podiumkunsten en OC&W		Ja

Op basis van bovenstaande tabellen wordt inzichtelijk dat Publiek NL en Podiumkunst.Info een andere focus hebben. Vanuit het eigen aandachtsgebied ontstaat er een overlap met het aandachtsgebied van de ander.

Juist in deze overlap, de complementariteit van beide systemen én het besef dat de complexiteit aangaande alle definities en processen in de podiumkunsten voor beide systemen dezelfde is, ontstaat de meerwaarde van een gezamenlijke ICT aanpak.

2. IT Architectuur / Landschap

Door het feit dat Publiek NL en Podiumkunst.Info voor andere doeleinden gerealiseerd zijn kennen zij ook een andere IT Architectuur. Publiek NL is hoofdzakelijk een gegevensverwerker en daar past de architectuur van een zogenoemd Datawarehouse bij. Podiumkunst.Info is hoofdzakelijk de verbinder tussen bronsystemen van verschillende partijen en daar past de zogenoemde Servicebus architectuur bij.

Publiek NL is een Datawarehouse

Een datawarehouse (vaak afgekort tot DWH) is een gegevensverzameling die in een dusdanige vorm is gebracht dat terugkerende en ad-hoc vragen in relatief korte tijd beantwoord kunnen worden zonder dat de bronsystemen zelf daardoor overmatig belast worden. Hierin onderscheidt een datawarehouse zich van een standaard database. De betreffende gegevens zijn afkomstig van en worden op geautomatiseerde wijze onttrokken aan de bronsystemen. Dit laatste proces wordt ook wel omschreven als ETL (extract, transform and load).

Podiumkunst.Info is een Servicebus

Een enterprise service bus (ESB) is een architecturale softwareconstructie (pattern) waarmee de communicatie tussen de afnemers van diensten (“service”) en aanbieders hiervan, vereenvoudigd wordt. Door de toevoeging van de ESB-component binnen een software-architectuur kan de wijze waarop service-aanvragers communiceren met service-aanbieders gestandaardiseerd worden. Het is de taak van de ESB om de informatie die binnenkomt bij een aanvraag en daarbij behorende informatie op de juiste wijze te vertalen (transformeren) naar het formaat dat door de serviceaanbieder verwacht wordt.

Interne software

Naast de systemen die worden aangeboden aan de gebruikers hebben zowel Publiek NL alsook Podiumkunst.Info diverse systemen draaien om de eigen processen te ondersteunen. Hierbij valt te denken aan de eigen website, issuemanagement oplossingen alsook software voor de financiële administratie en het versturen van digitale nieuwsbrieven.

Technische opzet

a. Technische opzet Publiek NL

Publiek NL heeft een 3 tier architectuur, gebaseerd op Java Virtual Machine en MySQL. De datalaag wordt gevoed volgens en DWH / ETL aanpak. Gegevens van diverse bronnen worden dagelijks aangeleverd door (of opgehaald van) bronnen, vertaald in een generiek model en geladen in de DWH tabellen van Publiek NL. Voor ontwikkeling wordt gebruik gemaakt van Python, Intellij, Grails3.0, Java, MySQL.

b. Technische opzet Podiumkunst.Info

Podiumkunst.Info is initieel ontwikkeld als ‘Servicebus’ zonder user interface. In de loop der tijd is er een user interface ontwikkeld waarin de logica om de informatie uit de databasetabellen te tonen verwerkt zit.

Podiumkunst.Info is ontwikkeld in PHP (Symfony) en Python. Door de gebruikte versie van Symfony is er bij Podiumkunst.Info voor landurig toekomstig gebruik een noodzaak om de software in de toekomst (eventueel in delen) te herschrijven.

c. Algemeen

Bij beide systemen zijn de datamodellen genormaliseerd en gebeuren ontwikkelingen op basis van Scrum aanpak. In een latere fase zal bij hergebruik/herontwikkeling van elementen beoordeeld moeten worden of het gebruikte datamodel geoptimaliseerd dient te worden.

3. Ontwikkeltaal / framework

a. Ontwikkeltaal Publiek NL

Python / Grails3.0 / JavaScript

b. Ontwikkeltaal Podiumkunst.Info

PHP en Symfony voor de basis van de applicatie
HTML voor de interface, misschien ook wat Javascript.
Python voor het draaiend houden van het proces van verwerking van binnenkomende kaartstanden.

4. Documentatie

Documentatie Publiek NL
Functionele Specificaties
Embedded documentation in code
Gebruikshandleiding Podium
Gebruikshandleiding Gezelschap

Documentatie Podiumkunst.Info
PHP en Symfony voor de basis van de applicatie
HTML voor de interface, misschien ook wat Javascript.
Python voor het draaiend houden van het proces van verwerking van binnenkomende kaartstanden.

5. Gebruikersondersteuning

Gebruikersondersteuning Publiek NL
- Gebruikshandleiding Podium
- Gebruikshandleiding Gezelschap

Gebruikersondersteuning Podiumkunst.Info
- Gebruikersinstructies (voor podia, producent/gezelschap of impresariaat) zijn online voor alle gebruikers beschikbaar (http://support.podiumkunst.info/support/solutions)
- Schriftelijke vragen en verzoeken worden gemaild aan support@podiumkunst.info en komen terecht in Freshdesk (ticketsysteem voor klantenservice). Via dit ticketsysteem wordt altijd z.s.m. suppor geleverd aan de gebruikers van PKI.
- Nieuwsberichten en storingen worden gemeld op onze webpagina https://www.podiumkunst.info/meldingen/
- Tijdens kantoordagen is Podiumkunsten.Info van 9 tot 17 uur telefonisch bereikbaar.

6. Ontwikkelaar

Ontwikkelaar Publiek NL
Gentleware is leverancier en eigenaar van TWM, waarin de module voor Publiek NL is ondergebracht. De Oosterpoort en de Stadsschouwburg Groningen (OPSB) verzorgt kosteloos een aantal diensten voor de stichting. De stichting Publiek NL heeft geen medewerkers, wel bestuursleden.

Ontwikkelaar Podiumkunst.Info
De software van Podiumkunst.Info is eigendom van de stichting maar ontwikkelt met de externe leverancier Netvlies Internetdiensten. Binnen de stichting hebben het foundersoverleg en het gebruikersoverleg een prominente plaats in de besluitvorming rondom de doorontwikkeling van functionaliteiten binnen het systeem.

C. RELATIE TOT DIGITALE INFRASTRUCTUUR PODIUMKUNSTEN

Zowel Publiek NL alsook Podiumkunst.Info zien het belang (en de voordelen) van het bundelen van functionaliteiten en het betrekken van de sector bij het verder door ontwikkelen van een digitale infrastructuur voor de sector podiumkunsten. Naast de functionele uitbreiding ontstaat er voordeel door de huidige functionele overlap slimmer te organiseren.

In de gevoerde gesprekken zijn naast de functionele gedachten een aantal randvoorwaarden/ uitgangspunten benoemd waar aandacht aan besteed moet worden bij de ontwikkeling van de digitale infrastructuur. Over onderstaande is in de basis geen verschil van inzicht tussen Publiek NL en Podiumkunst.Info.

Aansluiting op bronsystemen

Om het voor veel partijen mogelijk te maken om gebruik te maken van de digitale infrastructuur is het belangrijk dat er aandacht is voor de wijze waarop bronsystemen kunnen aansluiten op de infrastructuur. Hoewel het aanvankelijk lijkt of Publiek NL en Podiumkunst.Info een ander principe hanteren bij het koppelen blijkt in de analyse dat er consensus is over de wijze waarop bepaald wordt hoe een koppeling op te zetten.

Belangrijk bij het ontwerpen van een koppeling is om te bepalen wat het bronsysteem is, op welke wijze de data gestructureerd is in het bronsysteem (welke mogelijkheden en bereidheid er zijn s om het bronsysteem indien wenselijk aan te passen), wat de gehanteerde standaard is in de infrastructuur om deze data te structureren, wat de 'trigger' is om de koppeling aan te roepen (een bepaalde tijdsinterval of een gebeurtenis in een proces) en welke terugkoppeling de gebruiker krijgt om de ontsloten gegevens eventueel te valideren. De combinatie van deze factoren bepaalt hoe de koppeling het meest effectief gerealiseerd kan worden en welk systeem hier leidend in is.

Gezien de breedte van de gewenste toekomstige functionaliteiten zullen er verschillende soorten koppelingen ontstaan in de Digitale Infrastructuur Podiumkunsten.

3- tier

Een architectuur die bestaat uit drie lagen komt veel voor en is het model dat de werkgroep voor ogen heeft voor de Digitale Infrastructuur Podiumkunsten. Er wordt onderscheid gemaakt tussen:

1. *Presentatielaag (of interface)*

Dit is wat de eindgebruikers zien, waar ze de benodigde informatie invoeren en ophalen. Deze laag geeft de verschillende acties (verzoeken) van de gebruiker door aan de logische laag.

2. *Logica-laag (wordt aangesproken bijv. via een API)*

De logica-laag is waar al het "denken" plaatsvindt. Deze laag weet wat binnen de applicatie is toegestaan, wat mogelijk is en kan een verzoek (vanuit de presentatie laag) interpreteren en vervolgens data ophalen uit de database. Vervolgens kan het de data bewerken en combineren om zo het verzoek te beantwoorden met de juiste data.

3. *Databaselaag*

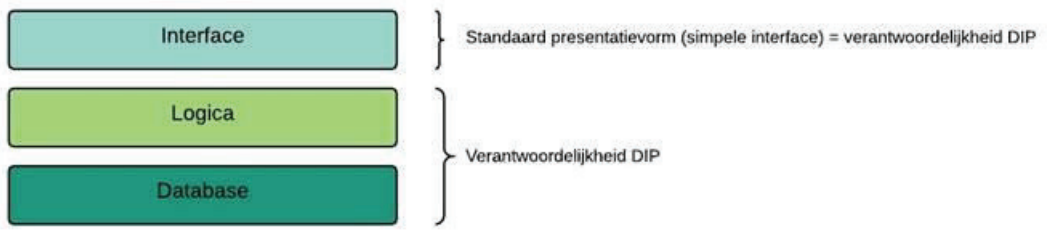
In de database worden de gegevens opgeslagen die centraal bewaard moeten worden. Afhankelijk van het doel van de database wordt de data in een bepaalde structuur in tabellen (al dan niet genormaliseerd) opgeslagen.

Met name de splitsing tussen de presentatielaag en de logicalaag maakt een oplossing eenvoudiger aanpasbaar. De eigen presentatielaag bevat dan geen logica maar maakt hiervoor ook gebruik van de interne logicalaag. Deze logicalaag is op dezelfde wijze aan te spreken door externe partijen/systemen

zonder dat hiervoor aanvullende logica geschreven hoeft te worden of het risico ontstaat dat validaties (of andere business rules) niet worden uitgevoerd.

Naast bovengenoemde voordelen kan met een uit deze drie lagen bestaande architectuur makkelijk een scheiding worden gemaakt tussen het eigenaarschap van de verschillende lagen. Het ligt voor de hand dat het eigenaarschap van (en verantwoordelijkheid voor) de database en de logicalaag bij de DIP moet komt te liggen. Daarnaast behoort ook het bieden van een simpele gebruikers interface tot de taak van DIP. Bij de wens voor complexere of uitgebreidere presentatievormen met meer functionaliteiten ligt het meer voor de hand om dit over te laten aan de markt, omdat commerciële ontwikkelaars waarschijnlijk beter kunnen inspelen op specifieke wensen van gebruikers. De DIP kan met betrekking tot dit laatste onderwerp in de toekomst een nadere strategie ontwikkelen.

Schematisch weergave van architectuur:



OTAP Ontwikkelstraat

Om efficiënt software te ontwikkelen is het belangrijk dat er korte feedbackloops zijn voor elke stap van het ontwikkelproces. Een goed ingerichte ontwikkelstraat komt de kwaliteit en voorspelbaarheid van de softwareontwikkeling ten goede en verkleint daarmee het aantal verstoringen vanuit klanten die operationeel werken met de software.

O: Een programma of component wordt eerst ontwikkeld in de ontwikkelomgeving.

T: Op de testserver kan er met deeltest, ofwel ´unittests´ (automatisch) technisch en functioneel getest worden. Als er na een ontwikkelperiode een functionele samengestelde versie ofwel een ´release´ wordt opgeleverd, kan deze release volledig doorgetest worden met alle voor de software gekozen testgevallen door alle betrokken partijen, personen en gebruikers.

A: Na goedkeuring kan de versie worden geïnstalleerd in de acceptatieomgeving. De acceptatie-omgeving is qua software en hardware zo veel mogelijk gelijk aan de productieomgeving. In de acceptatie-omgeving is te zien hoe de release er functioneel en qua performance uit gaat zien in productie.

P: Indien goedgekeurd in de acceptatie-omgeving wordt het programma geïnstalleerd op de productieomgeving.

E: Indien er veel gebruikersopleidingen moeten worden gegeven is het zinvol om tevens een Educatie-omgeving op te zetten.

Essentieel voor de Digitale Infrastructuur Podiumkunsten is het dat de 'productieomgeving' een losstaande omgeving is die onafhankelijk zal functioneren, gezien het belang dat deze omgeving onbedreigd operationeel is.

SCRUM
Scrum (zn.): Een raamwerk waarbinnen mensen complexe, adaptieve problemen aanpakken en tegelijkertijd op een productieve en creatieve wijze producten opleveren met de hoogst mogelijke waarde. (zie https://www.scrumguides.org/download.html voor een gratis download van de SCRUM Guide)

Scrum is:

- Lichtgewicht
- Eenvoudig om te begrijpen
- Moeilijk om te beheersen

Vooral bij iteratieve en incrementele kennisoverdracht is aangetoond dat Scrum bijzonder doeltreffend is. Scrum wordt nu veel gebruikt voor producten, voor diensten en om de overkoepelende organisatie te managen.

De essentie van Scrum is een klein team van mensen. Het individuele team is uiterst flexibel en adaptief. Deze sterke eigenschappen blijven ook werken bij teams die het werk en de werkproducten voor duizenden mensen ontwikkelen, beschikbaar stellen, operationeel houden en beheren. Zij werken samen en interacteren met behulp van doordachte ontwikkelarchitecturen en eind-release-omgevingen.

Belangrijk is om voldoende SCRUM expertise in huis te hebben om SCRUM doeltreffend toe te passen.

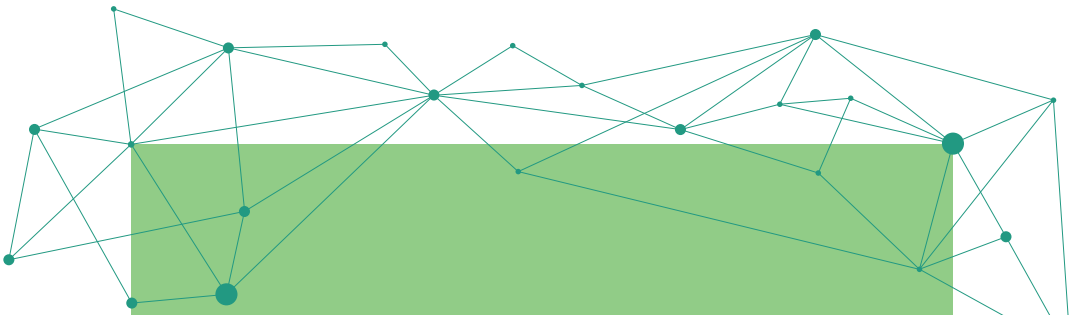
D. CONCLUSIE

Op basis van de gesprekken zie ik inhoudelijk een prachtige synergie ontstaan. Beide organisaties onderkennen:

1. dat hun ‘product’ een antwoord is op een andere vraag;
2. dat er inhoudelijke raakvlakken (en overlappingen) zijn;
3. dat de benodigde software voor het beantwoorden van ‘hun vraag’ in essentie al een ander karakter heeft dan benodigd is voor het beantwoorden van de ‘andere vraag’;
4. dat het realiseren van een gecombineerde oplossing en organisatie ertoe leidt dat de beoogde voordelen (die de redenen waren om Podiumkunst.Info en Publiek NL te starten) echt gaan ontstaan.

Vanuit ICT perspectief zijn de logische vervolgstappen:

1. Gedetailleerdere analyse van de gebruikte datamodellen en de respectievelijke toepasbaarheid/herbruikbaarheid voor de Digitale Infrastructuur Podiumkunsten. Zowel voor de technische componenten alsook de componenten voor gebruikersondersteuning zal de schaalbaarheid verder geanalyseerd moeten worden.
2. Uitschrijven en uitvoeren van een leveranciersselectie, waarin Gentleware (en mogelijk ook Netvlies) wordt meegenomen
3. Opzetten van een effectieve en efficiënte samenwerkingsvorm (ontwikkelorganisatie) met de interne organisatie, de automatiseringspartner en de externe stakeholders.

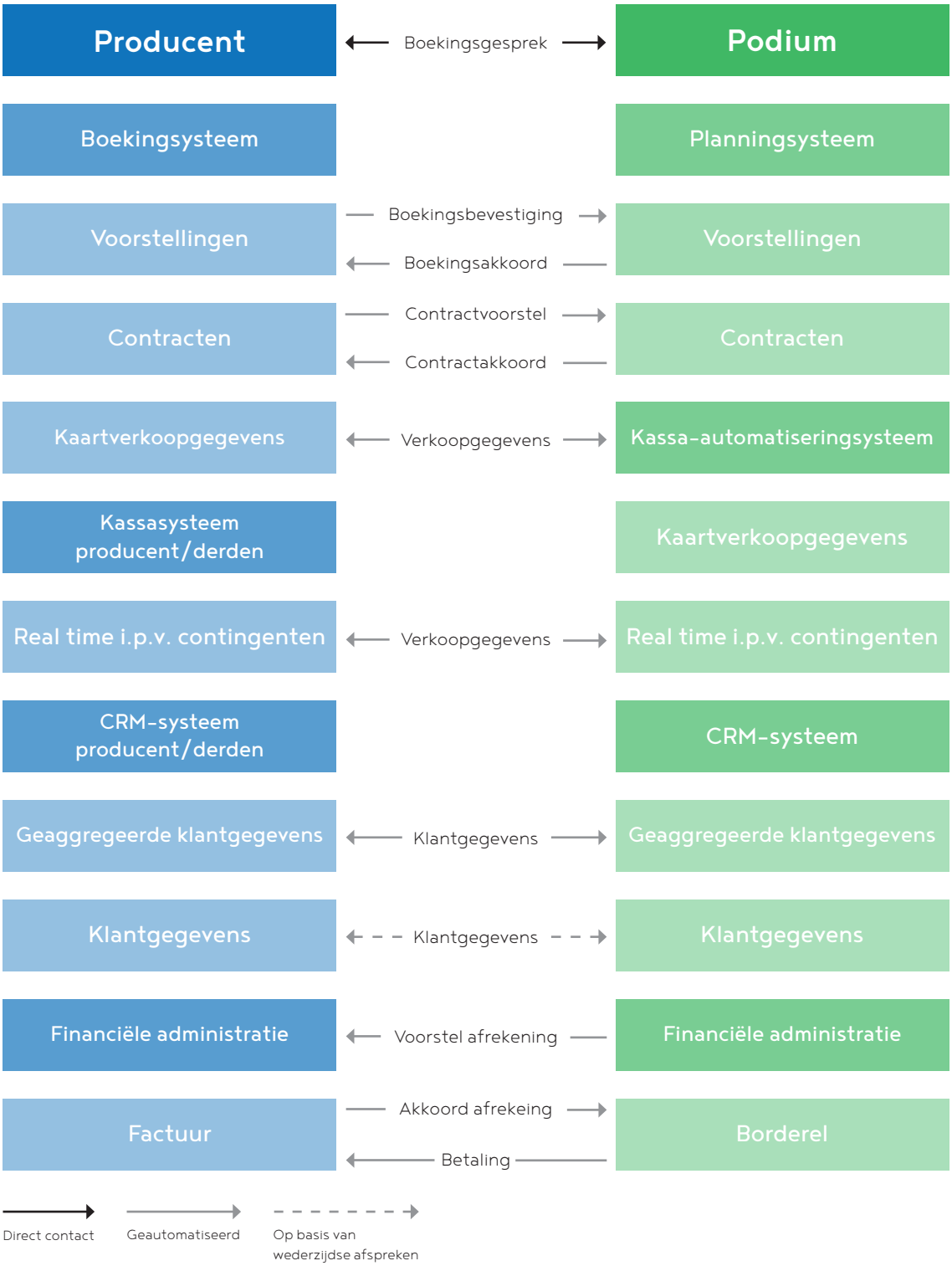


BIJLAGE 2

SCHEMATISCHE WEERGAVE GEGEVENSUITWISSELING PODIA EN PRODUCENTEN

SCHEMATISCHE WEERGAVE GEGEVENSUITWISSELING PODIA EN PRODUCENTEN

Onderstaand figuur is een schematische weergave van de manier waarop gegevensuitwisseling tussen podia en producenten via de DIP zou verlopen.



BIJLAGE 3

KOSTENBEGROTING
LASTENVERDELING
VARIABELE INKOMSTEN

BEGROTING DIP

VERDELING STRUCTURELE BIJDRAGE VS VARIABELE INKOMSTEN						
STRUCTURELE INKOMSTEN VIA DE BRANCHEVERENIGINGEN	50%					
VARIABELE INKOMSTEN VIA DE DIP	50%					
	Jaar 1	Jaar 2				
Bijdrage via de branchevereniging	€ 416.419	€ 375.614				
Variabele inkomsten	€ 416.419	€ 375.614				
Personele bezetting	fte	Netto	BRUTO	Totaal p.j.	Jaar 1	Jaar 2
Algemeen directeur	-			€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000
Operationeel manager				€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000
Product Owner	1,0			€ 75.000	€ 75.000	€ 75.000
Communicatiemedewerker	1,5		€ 2.400	€ 57.387	€ 57.387	€ 57.387
Project medewerker (junior)	1,0		€ 2.196	€ 35.000	€ 35.000	€ 35.000
Functioneel applicatiebeheerder	1,0		€ 3.200	€ 51.011	€ 51.011	€ 51.011
Financiele administratie	?		€ 3.000	€ 47.822	€ 25.000	€ 25.000
TOTAAL personele kosten				**€ 401.220**	**€ 378.397**	**€ 378.397**
Technisch onderhoud & doorontwikkeling						
Adviseur / functioneel specialist					€ 50.000	€ 0
Externe ontwikkelaar					€ 540.000	€ 270.000
Automatisering & hosting					€ 33.000	€ 43.890
TOTAAL Technisch onderhoud & doorontwikkeling					**€ 623.000**	**€ 313.890**
	per maand	per jaar				
Kantoorhuur	€ 2.000	€ 24.000		€ 24.000	€ 24.000	€ 24.000
				€ 13.500	€ 13.500	€ 5.000
Computers				€ 7.000	€ 7.000	€ 3.000
Printfaciliteiten	€ 145	€ 1.740		€ 1.740	€ 1.740	€ 1.740
Internet		€ 600		€ 600	€ 600	€ 600
Telefoon	€25 *(p.p.)*			€ 2.100	€ 2.100	€ 2.100
Algemeen				€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
TOTAAL kantoorkosten				**€ 53.940**	**€ 53.940**	**€ 41.440**
Verzekering - aansprakelijkheid					€ 2.500	€ 2.500
Juridisch advies					€ 20.000	€ 10.000
Bestuurkosten					€ 5.000	€ 5.000
TOTAAL					**€ 1.082.837**	**€ 751.227**
INCLUSIEF BIJDRAGEN OCW						
STRUCTUREEL					€ 0	€ 0
INCIDENTEEL					€ 250.000	€ 0
NETTO EXPLOITATIELASTEN					€ 832.837	€ 751.227

VERDELING STRUCTURELE KOSTEN DIP OVER DE BRANCHEVERENIGINGEN

(EN UITEINDELIJK HUN LEDEN)

VERONDERSTELD PERCENTAGE OMZET AAN DIP DEELNEMENDE INSTELLINGEN DIE GEEN LID ZIJN VAN DE BETROKKEN BRANCHEORGANISATIES (PERCENTAGE VAN DE TOTALE OMZET VAN ALLE DEELNEMENDE INSTELLINGEN)	20%			
Korting voor leden VSCD/NAPK/VVTP	20%			
	Jaar 1	Jaar 2 en verder		
Te verdelen bedrag:	€ 416.419	€ 375.614		
Totaal inkomsten 2016:	€	% voor korting	% na korting	
Leden VSCD	€ 523.133.353	55,15%	52,53%	
Leden NAPK	€ 135.036.823	14,24%	13,56%	
Leden VVTP	€ 100.650.000	10,61%	10,11%	
Deelnemende niet-leden VSCD/NAPK/VVTP	€ 189.705.044	20,00%	23,81%	
	€ 948.525.220	100,00%	100,00%	
Percentage omzet instelling verschuldigd	Jaar 1	Jaar 2 en verder		
Leden VSCD/NAPK/VVTP	0,0418%	0,0377%		
Niet leden	0,0523%	0,0471%		
Voorbeelden - een lid met inkomsten van....	...betaalt per jaar:		Hetzelfde voor NIET leden	
	Jaar 1	Jaar 2 en verder	Jaar 1	Jaar 2 en verder
€ 25.000.000	€ 10.452,79	€ 9.428,51	€ 13.065,98	€ 11.785,64
€ 10.000.000	€ 4.181,11	€ 3.771,41	€ 5.226,39	€ 4.714,26
€ 5.000.000	€ 2.090,56	€ 1.885,70	€ 2.613,20	€ 2.357,13
€ 1.000.000	€ 418,11	€ 377,14	€ 522,64	€ 471,43
€ 500.000	€ 209,06	€ 188,57	€ 261,32	€ 235,71

Omslag structurele kosten op basis van inkomsten		
	Jaar 1	Jaar 2 en verder
VSCD	€ 218.728	€ 197.295
NAPK	€ 56.460	€ 50.928
VVTP	€ 42.083	€ 37.959
Niet leden	€ 99.147	€ 89.432
	€ 416.419	€ 375.614

VARIABLE INKOMSTEN VIA DE DIP

OPTIE 1: bedrag per voorstelling			
	Jaar 1	Jaar 2 en verder	
Te verdelen bedrag:	€ 416.419	€ 375.614	
VERDELING AFDRACHT PER VOORSTELLING			
PRODUCENTEN	50%		
PODIA	50%		
AFDRACHT PER VOORSTELLING *(OP BASIS VAN AANTAL IN 2017)*			
PRODUCENTEN	€ 8,36	€ 7,54	
PODIA	€ 8,36	€ 7,54	
TOTAAL AANTAL VOORSTELLINGEN	IN PKI	LEDEN VERENIGINGEN, NOG NIET IN PKI	TOTAAL
2018*	14.698	7.349	22.047
2017	16.611	8.306	24.917
2016	14.007	7.004	21.011
* NB! DIT IS NIET EEN VOLLEDIG AANTAL – ER WORDEN MOMENTEEL NOG VOORSTELLINGEN VOOR HET SEIZOEN 17/18 INGEVOERD			
PERCENTAGE VOORSTELLINGEN LEDEN, NOG NIET IN PKI	50%		
OPTIE 2: BEDRAG PER VERKOCHTE KAART			
	JAAR 1	JAAR 2 EN VERDER	
TE VERDELEN BEDRAG:	€ 416.419	€ 375.614	
AFDRACHT PER VERKOCHTE KAART			
PRODUCENTEN	€ 0,044	€ 0,039	
PODIA	€ 0,044	€ 0,039	
AANTAL VERKOCHTE KAARTEN IN PKI	IN PKI	LEDEN VERENIGINGEN, NOG NIET IN PKI*	TOTAAL
2017	3.188.323	1.594.162	4.782.485
* UITGAANDE VAN HETZELFDE PERCENTAGE ALS GEBRUIKT VOOR HET AANTAL VOORSTELLINGEN VAN LEDEN DIE NIET BIJ PKI ZIJN AANGESLOTEN			
OPTIE 3: BEDRAG PER VERKOOPBARE STOEL (ZAALCAPACITEIT PER VOORSTELLING)			
	JAAR 1	JAAR 2 EN VERDER	
TE VERDELEN BEDRAG:	€ 416.419	€ 375.614	
AFDRACHT PER VERKOOPBARE STOEL			
PRODUCENTEN	€ 0,026	€ 0,024	
PODIA	€ 0,026	€ 0,024	
INSCHATTING TOTAAL AANTAL VERKOOPBARE STOELEN *			
2017	7.970.808		
* OP BASIS VAN ALLE VERKOCHTE KAARTEN IN PKI IN 2017, HET PERCENTAGE GEBRUIKT VOOR HET AANTAL VOORSTELLINGEN VAN LEDEN DIE NIET BIJ PKI ZIJN AANGESLOTEN EN EEN GEMIDDELDE BEZETTINGSGRAAD VAN:	60%		